

---

# REPORT DI VALORE CONDIVISO 2021

---

MATERIAS<sup>®</sup>

ideas come to life for a sustainable world



# MATERIAS – REPORT DI VALORE CONDIVISO 2021

Materias pubblica il proprio Report di Valore Condiviso allo scopo di raccontare a tutti gli stakeholder la dimensione strategica e gestionale orientata alla sostenibilità e all'innovazione che identifica e contraddistingue il proprio business model.

Il percorso che ha portato alla stesura di questo primo Report di Valore Condiviso si inserisce in un quadro strategico di lungo periodo, su cui si fonda la strategia di Materias.

MATERIAS®  
ideas come to life for a sustainable world



# Sommario

|   |           |
|---|-----------|
| <b>MATERIAS - REPORT DI VALORE CONDIVISO 2021.....</b>      | <b>2</b>  |
| <b>EXECUTIVE SUMMARY .....</b>                              | <b>4</b>  |
| <b>LETTERA AGLI STAKEHOLDER .....</b>                       | <b>6</b>  |
| <b>LA SOSTENIBILITÀ E L'INNOVAZIONE IN MATERIAS.....</b>    | <b>8</b>  |
| <b>MATERIAS IN SINTESI .....</b>                            | <b>10</b> |
| L'idea imprenditoriale.....                                 | 11        |
| Materias come ecosistema di valori.....                     | 13        |
| Il modello di Governance e la struttura organizzativa ..... | 18        |
| Strumenti di Governance .....                               | 19        |
| Le attività di ricerca e le innovazioni .....               | 20        |
| Il modello di generazione del valore.....                   | 21        |
| Il portfolio di Materias: tra ricerca e innovazione.....    | 23        |
| <b>ANALISI DI MATERIALITÀ .....</b>                         | <b>39</b> |
| Stakeholder engagement.....                                 | 39        |
| Matrice di Materialità .....                                | 40        |
| Mappatura degli stakeholder .....                           | 42        |
| <b>CONCLUSIONI.....</b>                                     | <b>46</b> |
| <b>ALLEGATO A .....</b>                                     | <b>48</b> |

## EXECUTIVE SUMMARY

Materias S.r.l. (d'ora in poi, Materias) è una start-up impegnata nella creazione di un sistema virtuoso in cui l'innovazione tecnologica è protagonista. L'innovazione, infatti, rappresenta il core business di Materias, la quale accompagna giovani innovatori e startupper nello sviluppare le proprie idee, fornendo loro servizi di scouting, incubazione, valorizzazione dei brevetti e accelerazione.

La mission di Materias, dunque, è dar vita alle idee, mettendo in connessione il mondo della ricerca con quello delle corporate industriali con l'obiettivo di creare nuove imprese, supportando lo sviluppo di soluzioni innovative nel settore dei materiali avanzati e accelerandone l'ingresso nel mercato di riferimento.

Sono le idee il fil rouge che connette Materias ai suoi stakeholder, i quali si distribuiscono lungo il ciclo di vita delle stesse a seconda del ruolo ricoperto e al contributo che apportano. Nonostante la realtà circoscritta in cui opera, legata alla sua recente storia, Materias vanta un considerevole numero di portatori di interesse, la cui vitale importanza ha reso necessaria la loro mappatura e successiva analisi di materialità. In particolare, Materias ha identificato dieci categorie di portatori di interesse con le quali instaurare relazioni di lungo termine, quali Università, Centri di ricerca, business partner, e comunità largamente intesa, per citarne alcuni.

Materias pubblica, dunque, il suo primo Report di Valore Condiviso allo scopo di raccontare a tutti gli stakeholder la dimensione strategica e gestionale orientata alla sostenibilità e all'innovazione che identifica e contraddistingue il proprio business model. Il primo risultato dell'attività di stakeholder engagement è stata la mappatura degli stakeholder rilevanti; successivamente, interessanti insight sono stati forniti dalla matrice di materialità sviluppata in questo report.

Materias investe, inoltre, su un importante asset intangibile strategico: il capitale relazionale. Consapevole del valore inestimabile derivante da tale capitale, Materias ha sempre adottato e favorito un approccio relazionale e non meramente negoziale con gli stakeholder con cui si interfaccia. Materias ha da sempre promosso una visione sostenibile e innovativa nel suo business model attraverso la condivisione del valore generato, nonché la crescita e il rispetto dell'ecosistema sociale e ambientale in cui è immersa. Pertanto, proseguendo in tale direzione, è risultato essenziale collegare gli obiettivi di materialità emersi in Materias con quelli promossi dall'Agenda 2030 e dai

Dieci Principi del Global Compact dell'ONU. Con i suoi 17 Obiettivi (i cosiddetti "Sustainable Development Goals"), l'Agenda 2030 dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite si focalizza su diversi domini dello sviluppo sociale ed economico, i quali devono essere affrontati attraverso un approccio integrato, finalizzato alla realizzazione di un progresso sostenibile. Gli obiettivi di sviluppo sostenibile, dunque, vengono presi in considerazione, durante il processo di valutazione della materialità, per facilitare l'allineamento delle strategie con le priorità globali di sostenibilità.

Materias esprime e sintetizza un ecosistema poliedrico e dinamico. Nella sua attività quotidiana, essa si relaziona con più categorie di stakeholder impegnati, a più livelli, nel settore dell'Ingegneria dei Materiali, della Chimica e delle Biotecnologie. Il coinvolgimento e il contributo di ciascun portatore d'interesse è fondamentale per la buona riuscita della strategia di Materias: favorire il processo di costruzione e trasmissione di innovazione, sostenibilità e cultura, considerati come asset aziendali identitari e rilevanti. In questo contesto, entra in campo la sostenibilità, la quale diventa un ingrediente fondamentale della strategia, capace di amplificare il dialogo con gli stakeholder al fine di perseguire, in maniera proattiva, programmi e obiettivi di sviluppo.

I risultati del report enfatizzano il ruolo cruciale dell'innovazione e dell'etica nel business. La capacità di perseguire entrambi i topic di materialità, come comune denominatore tra la visione di tutte le categorie di stakeholder, è confermata dall'attitudine dell'environment di Materias di identificare progetti di innovazione che trascendano l'attuale portafoglio, sviluppando un modello di business funzionale e fondato sui più elevati standard etici. L'impegno che Materias si assume è di continuare, con costanza, dedizione e passione a dedicarsi ai propri stakeholder, a curare le relazioni, perseguendo obiettivi di sostenibilità e innovazione.

## LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Caro Stakeholder,

per la prima volta, Materias presenta il proprio Report di Valore Condiviso: un documento che illustra, a cinque anni dalla sua nascita, i passi che la nostra startup innovativa sta facendo per perseguire uno sviluppo sostenibile, al fine di garantire un'armonica crescita del business, con ricadute positive su tutti i nostri stakeholder, non solo dal punto di vista economico ma anche sociale e ambientale. L'evoluzione di Materias e il consolidamento del proprio modello di business, unico in Italia nell'ambito dei materiali avanzati, è la testimonianza di una strategia organica di creazione di valore condiviso caratterizzato da un impegno costante per la tutela e la valorizzazione delle risorse naturali e umane a sostegno delle politiche di sviluppo sulla ricerca in Italia in collaborazione con le comunità economiche sociali e scientifiche.

Questo modus operandi ci ha consentito di creare, un centro di innovazione all'avanguardia in sinergia con le strutture di eccellenza scientifica, sia di ricerca pubblica che privata, nazionali e internazionali, consentendoci di fornire un contributo decisivo allo sviluppo sostenibile delle tecnologie nelle fasi di caratterizzazione tecnologica e di prima industrializzazione in rete con Università ed Enti di Ricerca.

Ad oggi, abbiamo aiutato molti giovani ricercatori a superare la cosiddetta "Valle della morte" creando un ecosistema dell'innovazione che coinvolge più di 33 università ed enti di ricerca in Europa e abbiamo dato vita ad "Etesias", una giovane start up napoletana che si occupa di stampa 3D per la produzione di elementi portanti in cemento armato.

Quello che non è mai cambiato in questi primi cinque anni di vita, è stato fare dell'eccellenza il nostro core business ponendo grande attenzione a sostenibilità e innovazione e, per farlo, siamo partiti dal cuore di Napoli, da un processo di rigenerazione dal basso volto alla valorizzazione del quartiere di San Giovanni a Teduccio, da pochi anni diventato l'ombelico italiano dell'innovazione.

La nostra attività in Ricerca e Innovazione ci ha consentito di posizionarci a livello europeo nello sviluppo di soluzioni innovative nel settore dei



materiali avanzati, rendendo di solare evidenza la necessità di accrescere sempre di più il livello di stakeholder orientation di Materias.

Il capitale relazionale sviluppato dal nostro ecosistema rappresenta una delle leve strategiche e competitive a cui siamo più affezionati e questi risultati in termini di innovazione, sostenibilità e solidità economica non sarebbero stati raggiunti senza la costante cura e dedizione verso i nostri stakeholder.

Oggi intendiamo comunicare i risultati in termini di impatto ambientale, sociale e di buona governance con il doveroso impegno di continuare ad animare il processo di creazione del valore che passa necessariamente dalle competenze sviluppate dal nostro Humus, il nostro patrimonio umano di competenze.



Per questo ringraziamo tutti i nostri stakeholder chiedendo loro di continuare ad aiutare i nostri giovani ricercatori, i game changer del futuro, perché da soli non c'è storia e Materias con il suo ecosistema ne è la testimonianza.

Non poteva esserci, dunque, per Noi anno migliore per pubblicare la prima edizione del Report di Valore Condiviso.

**Luigi Nicolais**  
*Presidente di Materias S.r.l.*

---

## LA SOSTENIBILITÀ E L'INNOVAZIONE IN MATERIAS

Sostenibilità e innovazione, da sempre considerati due elementi in contrapposizione paradigmatica, oggi, sono accomunati da un legame profondo che permea tutti i processi di governace e le operations delle imprese. Materias ha generato un ecosistema di luoghi della ricerca sostenibile e della conoscenza innovativa i cui impatti si registrano sia a livello di performance economica, sia in termini di impatto sociale e di governance.

Sin dalla sua nascita, la nostra startup ha attivato un meccanismo di innovazione distribuita che assume i caratteri della sostenibilità di medio lungo periodo attraverso l'open innovation grazie alla condivisione di risorse all'interno dell'ecosistema, costituito da startup, università, enti di ricerca pubblici e privati, acceleratori, incubatori, collaboratori e consulenti interni ed esterni, generando un valore duraturo per sé stessa e per la comunità.



In Materias, la sostenibilità è la colonna portante dei suoi processi di innovazione deep tech e nella sua accezione più ampia rappresenta il virtuoso fil rouge che alimenta la triple bottom line costituita da *people, planet* e *profit*.

L'innovazione, quindi non è solo tecnologica, ma soprattutto sociale, di processo, 'disruptive' nel rispetto dei paradigmi di Etica, Responsabilità Sociale e Sostenibilità, capace di minimizzare le esternalità negative e



mettere in circolo tecnologie innovative, esperienze culturali, sociali e di business, capaci di soddisfare tutte le categorie di stakeholder.

E noi in Materias, siamo lieti di confermare il nostro supporto ai Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite nelle aree dei Diritti Umani, Lavoro, Ambiente, Anticorruzione. Nella Communication on Progress di quest'anno abbiamo ritenuto raccontare le nostre azioni strategiche, culturali e operative volte all'integrazione di questi principi. In Materias siamo consapevoli che l'eco-innovazione è capace di sviluppare nuovi modelli di business, di consumo, servizi e processi che impattino positivamente su queste tre direttrici, economica, ecologica e sociale, declinate nei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals) dell'Organizzazione delle Nazioni Unite, che costituiscono il cuore dell'Agenda 2030.

Caterina Meglio  
Amministratore Delegato di Materias S.r.l

---

# MATERIAS®

ideas come to life for a sustainable world

## MATERIAS IN SINTESI

Materias, start-up innovativa con un ruolo strategico di connessione tra il mondo della ricerca e quello delle “corporate” industriali, mira a creare nuove imprese science-based, supportando lo sviluppo di soluzioni innovative nel settore dei materiali avanzati e accelerando il loro ingresso sul mercato. La start-up propone un modello innovativo a sostegno delle politiche di sviluppo sulla ricerca in Italia. Questo modus operandi ha consentito di creare un ecosistema dell’innovazione che le ha permesso di entrare in contatto con strutture di eccellenza scientifica, sia di ricerca pubblica che privata, nazionali e internazionali. L’ecosistema attivato non solo ha creato valore in termini di rete e networking ma ha consentito a Materias di fornire un contributo decisivo allo sviluppo delle tecnologie, diventando parte attiva del processo di trasferimento tecnologico e di prima industrializzazione in collaborazione con Università ed Enti di Ricerca Pubblici, attraverso la definizione di una strategia finalizzata al superamento degli ostacoli procedurali e alle criticità.

## L'idea imprenditoriale

La storia di Materias ed il suo fondatore abbandona la rigida gabbia della cronologia e si ispira al metodo “del futuro anteriore” perché gli attori principali sono i ricercatori, gli inventori, giovani donne e uomini di scienza portatori di un'idea, la cosa “umana” per eccellenza. Da qui il nome Materias, sintesi della crasi tra le due parole MATERIA e IDEAS che rappresentano i due elementi portanti della sua mission, ossia la valorizzazione delle idee nel settore dei materiali innovativi.

Materias si propone come strumento di supporto al mondo della ricerca ed agli uffici di trasferimento tecnologico per permettere alle tecnologie più promettenti di superare la “valle della morte”, attraverso la proof-of-concept, la connessione del mondo della ricerca con quello delle corporate industriali, lo sviluppo di soluzioni innovative nel settore dei materiali avanzati e la creazione di nuove imprese science-based.



La società ha scelto, quindi, di operare su tecnologie basate sulla conoscenza scientifica, che richiedono tempi, costi e rischi di sviluppo maggiori rispetto alle tecnologie digitali, ma permettono di creare una barriera forte all'ingresso per competitors.

Il lavoro svolto da Materias nei primi anni ha permesso lo scouting di circa 1000 idee legate al settore dei materiali intelligenti, che spaziano dal life-science all'ingegneria civile, dal food-tech all'ingegneria industriale.

La fase iniziale del progetto ha visto Materias prioritariamente impegnata in una serie di attività finalizzate a mettere a punto, proteggere e valorizzare il proprio modello di business che ha consentito alla società di accrescere il proprio valore e rafforzare il proprio patrimonio intangibile, alimentandone il **database di tecnologie** quale primo asset della Società.

Infatti, per circa il 6% delle tecnologie presenti in database, sono stati attivati dei percorsi di studio e di approfondimento che hanno consentito alla società di investire in circa 30 tecnologie, al fine di verificarne lo sviluppo, la scalabilità industriale e la realizzazione di una proof-of-concept valutandone, quindi, le prestazioni. Soltanto il 2% delle tecnologie presenti nel database ha prodotto un piano aziendale da sottoporre a potenziali investitori, sia corporate che finanziari.



Questo modus operandi ha consentito a Materias di creare un ecosistema dell'Innovazione che le ha permesso di entrare in contatto con eccellenti strutture, sia di ricerca pubblica che privata, nazionali e internazionali. L'ecosistema attivato non solo ha creato valore in termini di rete e networking, ma, ha messo Materias nella condizione di fornire un contributo decisivo allo sviluppo delle tecnologie, diventando parte attiva del processo di trasferimento tecnologico e di prima industrializzazione in collaborazione con Università ed Enti di Ricerca Pubblici.

Tale approccio ha prodotto un *patent portfolio* che oltre a fornire una garanzia competitiva per l'utilizzo di specifiche tecnologie, costituisce, attraverso la proposizione di licenze o royalties al cliente industriale, anche una delle *revenue streams* su cui si basa il modello di business di Materias.

## Materias come ecosistema di valori

Materias è anche un ecosistema di luoghi della ricerca e della conoscenza basato sul dialogo che apre l'azienda al mondo, incarnando in modo contemporaneo i suoi valori e tenendo insieme tradizione – heritage – e futuro – innovazione – come punto di incontro tra i centri di ricerca e le università che ne fanno parte. L'Heritage sta nella capacità di valorizzare e fare leva sulle radici dell'azienda nel cuore di Napoli e in Italia, mentre l'Innovazione non è solo legata alla tecnologia, ma è anche legata a processi e modalità nuove di condivisione e lavoro. Questo combinato disposto di elementi è capace non solo di proiettare su Materias l'immagine di un'azienda legata alle proprie origini ma allo stesso tempo globale e proiettata alle nuove sfide che l'attendono, ma anche di rafforzare la reputazione del brand, costituendo un touchpoint denso di valori e significati – e quindi rilevante ed efficace – attraverso il quale gli stakeholders entrano in contatto.

Materias è quindi uno strumento di brand equity, posizionata come luogo aperto non solo verso le città che incontra ma anche al mondo, un hub delle idee dove ogni giorno si incontrano cultura, innovazione e bellezza civile. Tutto il progetto è costruito attorno ad una filosofia di condivisione di intenti ben precisa: Materias è pensata per ispirare, per promuovere e attivare un nuovo modo di fare ricerca e valorizzarla attraverso il suo modello.



**“Aiutiamo i  
giovani  
ricercatori a  
superare la  
*death valley*”**

MATERIAS<sup>®</sup>  
ideas come to life for a sustainable world

I 4 concetti fondamentali alla base della definizione della Mission – la dichiarazione d’essere di Materias – e della Vision – la definizione verso cui tendere – sono: sostenibilità, ricerca, visione, innovazione.



La cultura per Materias è una questione di durata e profondità e non si costruisce sommando istanti isolati, ma collegandoli in un senso che crea comunanza. La cultura è, infatti, fonte sia di memoria e identità da preservare che di nuove idee da alimentare e stimolare a beneficio dell’economia della conoscenza; come tale secondo il prof. Luigi Nicolais è diventata parte integrante delle strategie di sviluppo intelligente, sostenibile e inclusivo in un’ottica di Smart Specialisation Strategy.

Le università e i centri di ricerca facenti parte dell'ecosistema Materias secondo questa visione si trasformano così in laboratori dove sperimentare modelli di sviluppo più sostenibile e forme che accrescono la partecipazione e la condivisione dal basso, nella consapevolezza che non è possibile perseguire i macro-obiettivi delle politiche comunitarie senza il coinvolgimento diretto dei territori e dei loro cittadini.

In questo contesto assume un particolare rilievo il ruolo dell'ecosistema Materias come rete di luoghi che promuovono la cultura, contribuiscono alla sua diffusione, favoriscono le mobilità intellettuali, superando la suddivisione fra economia della conoscenza e tessuto urbano ordinario, rinnovando il rapporto fra scienza, economia e città. Un'attività di corporate citizenship capace di creare un forte engagement con la società civile ed in particolare con i giovani ricercatori italiani ai quali è data un'importante opportunità professionale che nel medio lungo periodo potrà contrastare il fenomeno del grande esodo di risorse e potenziale di crescita per tutto il Paese. Si attiva così un meccanismo che oggi viene definito come welfare mix che vede l'iterazione tra enti pubblici e privati nella definizione e realizzazione di interventi a favore della comunità.

L'obiettivo della start up è quello di creare un forte engagement con il territorio nazionale, favorire e valorizzare la ricerca fornendo ai giovani attraverso

gli strumenti più all'avanguardia una concreta opportunità nella propria Terra d'origine, l'occasione per essere i game changer del domani. È indubbiamente una sfida complessa che vede la cultura configurarsi come il quarto pilastro della sostenibilità, accanto a quello ambientale, economico e sociale e diventare un diritto esigibile e misurabile per tutti i cittadini.



*“Cultura e innovazione sono  
la chiave di volta dello  
sviluppo sostenibile e  
intelligente”*

Questo modello promuove pertanto un approccio di innovazione sociale strutturato al fine di favorire la partecipazione delle comunità e degli stakeholder a consolidare le loro competenze in un contesto di progettazione collaborativa il cosiddetto “co-design” tra enti pubblici e privati favorendo l’economia della cultura.

Secondo la visione di Materias, dalla sinergia tra cultura e innovazione, i prodotti attesi che ne derivano sono lo sviluppo sostenibile del territorio, l’aumento della resilienza sociale, l’incremento dell’economia locale.

Materias si pone l’obiettivo di leggere le sfide complesse del presente e immaginare soluzioni per il futuro, attraverso la convergenza straordinaria di conoscenza scientifica, innovazione tecnologica e sviluppo sostenibile.

Inoltre, l’internal stakeholder engagement è strategico per Materias perché il suo ecosistema costituito da una rete di università e centri di ricerca e quindi di giovani ricercatori, rappresenta l’humus dal quale scaturisce il vantaggio e il potenziale competitivo.

L’efficacia dell’organizzazione nel suo complesso dipende quindi dalla capacità di stimolare gli stakeholder coinvolti, creare una fitta connessione, ingaggiarli, creando un legame di fiducia e impegno reciproco attraverso scambi

## Una storia italiana

Raccontare la genesi di Materias è una responsabilità sociale, un dovere, perché la storia del suo fondatore, il professor Luigi Nicolais non è l’esecuzione perfetta di un solista, ma un intreccio di narrazioni che hanno creato un progetto di vita corale, l’ecosistema Materias.

Ripercorrendo la sua biografia si ritrovano gli elementi di uno schema narrativo canonico come l’inizio della sua avventura a Saint Louis, in America, quando da giovane borsista fu derubato della sua auto e perse i suoi bagagli ma trovò un professore che ha cambiato definitivamente la sua vita.

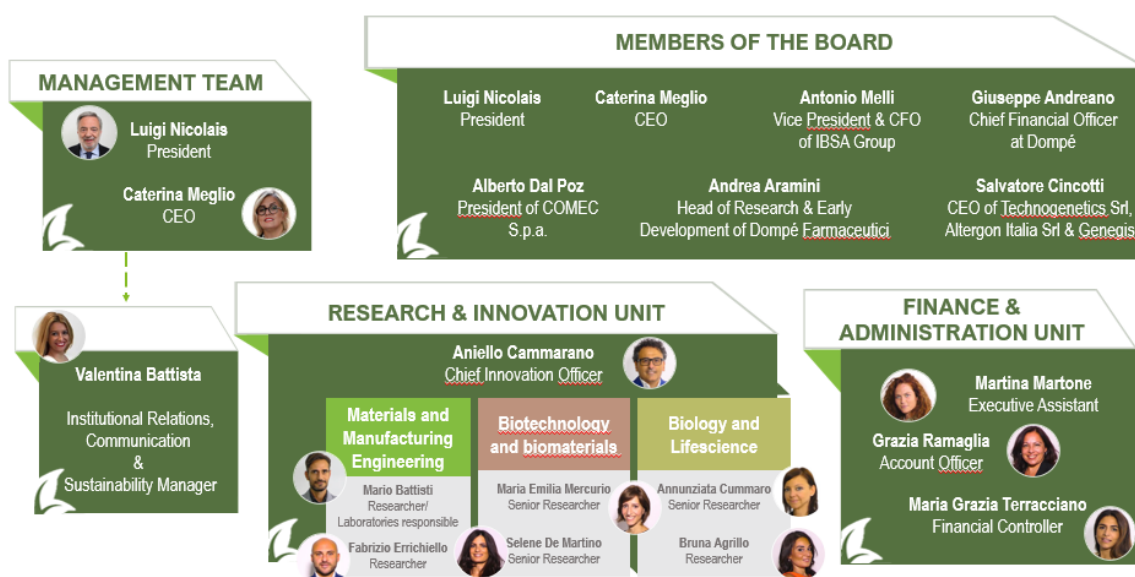
Tutte le sue storie sono condite dal suo oggetto di potere, il “Peperongino”, mistura esplosiva di capsaicina raccolta in raffinate confezioni di cui da sempre ama far dono agli amici, un’opera dell’ingegno proveniente dal suo giardino di Ercolano.



simmetrici. Al fine di intraprendere questo percorso di potenziamento coinvolgendo tutti gli attori del suo ecosistema ha deciso di pubblicare il suo primo Report di Valore Condiviso, basandosi sul metodo di Lucchini del “futuro anteriore” perché “il cambiamento è l’eredità del futuro” (Lucchini, 2015).

## Il modello di Governance e la struttura organizzativa

Materias, che ha avviato il suo percorso sullo spirito cooperativo e sull’interazione fra i diversi bisogni e le diverse competenze, ha adottato un modello di governance snello, incentrato sulla presenza di un leader autorevole, di elevata visibilità ed un management con ampie deleghe e poteri esecutivi.



### Team: Research and Innovation Unit

Il team è composto da esponenti del mondo accademico e manageriale con esperienze di rilievo nei settori della ricerca e dell’innovazione, della internazionalizzazione e della proprietà intellettuale. L’orientamento scientifico del team permette a Materias di dialogare alla pari con i ricercatori, contare su diverse esperienze pregresse, sia in ambito accademico che imprenditoriale.



Le attività tecnico-scientifiche sono svolte da risorse altamente qualificate con competenze nel settore dell'Ingegneria dei Materiali, della Chimica e delle Biotecnologie. A capo della Unit c'è il Chief Innovation Officer.

Il team di ricerca è poi suddiviso in tre unità:

- Materials and Manufacturing Engineering
- Biotechnology and biomaterials
- Biology and lifescience

#### Team: Finance & Administration Unit

Il team di Materias si completa con la Unit Amministrazione Finanza e Controllo che, sotto la guida dell'Amministratore Delegato persegue la mission della corretta gestione dei sistemi e delle risorse contabili al fine di garantire un adeguato controllo amministrativo, fiscale e finanziario della Società

La start-up innovativa Materias S.r.l. è una Società a Responsabilità Limitata partecipata dalla società promotrice We S.r.l. e da quattro società del mondo industriale e finanziario: Dompé Holdings S.r.l., IBSA Farmaceutici Italia S.r.l. e MPA Development Limited e Intesa San Paolo.

#### Institutional Relations, Communication & ESG

Gestione dei rapporti istituzionali, della comunicazione strategica, nonché delle iniziative di Sostenibilità, Responsabilità sociale d'impresa e delle attività di Social Impact. Una funzione che riporta al CEO e al Presidente.

## Strumenti di Governance

Materias ritiene che la salvaguardia della salute e sicurezza dei lavoratori e dei propri asset siano due degli elementi fondamentali per



Nel 2020 Materias ha ottenuto la certificazione «Certificato N°740SGQ00 - UNI EN ISO 9001:2015» per la conformità del sistema di gestione adottato.

assicurare all'azienda una continua crescita e un livello d'eccellenza nel proprio campo.

La Direzione, infatti è attenta a sviluppare la propria missione aziendale impegnandosi nel continuo miglioramento delle proprie politiche di sicurezza per la tutela della salute dei lavoratori e per la tutela dei dati che gestisce. A tal proposito, Materias si è impegnata a tracciare obiettivi generali per tutelare gli interessi del personale interno all'azienda, che deve poter svolgere le proprie mansioni in un ambiente sicuro e salubre e che deve essere consapevole dei rischi in cui potrebbe incorrere.

A tal proposito, come previsto dal D.Lgs 81/2008 e s.m.i. "Testo Unico per la Sicurezza del Lavoro" sono state attuate una serie di azioni preventive, relative alla valutazione dei rischi in azienda e, conseguentemente, sono stati adottati una serie di interventi per il miglioramento della sicurezza e della salute dei lavoratori.

Nel 2020 Materias ha ottenuto la certificazione «Certificato N°740SGQ00 – UNI EN ISO 9001:2015» per la conformità del sistema di gestione adottato.

Nel 2020 l'azienda ha rafforzato la protezione dei dati dotandosi di quanto previsto dal Regolamento (UE) 2016/679 in materia di protezione dei dati personali (General Data Protection Regulation - GDPR).

Inoltre, Materias si è dotata dei modelli di organizzazione e di gestione che permettono all'azienda di mitigare il rischio di commissione di reati relativi al D.Lgs 231/2001 e s.m.i. in materia di responsabilità amministrativa delle persone giuridiche e delle associazioni.

In collaborazione con il RSPP, Materias ha predisposto un Piano Operativo di Sicurezza 'POS' COVID-19 per ognuna delle sue sedi. Inoltre, per la tutela dei dipendenti, Materias ha attivato un protocollo per lo screening ed il monitoraggio del contagio che prevede un test pungidito sierologico rapido con cadenza bisettimanale effettuato presso la sede di Materias di San Giovanni dalla società Co.Di.Me. S.r.l.; un test immunologico cromatografico rapido per la rilevazione attraverso tampone rino-faringeo dell'antigene SARS COV2 con cadenza trisettimanale, presso la sede di Co.Di.Me. S.r.l. di Napoli sita in corso Novara 10.

## **Le attività di ricerca e le innovazioni**

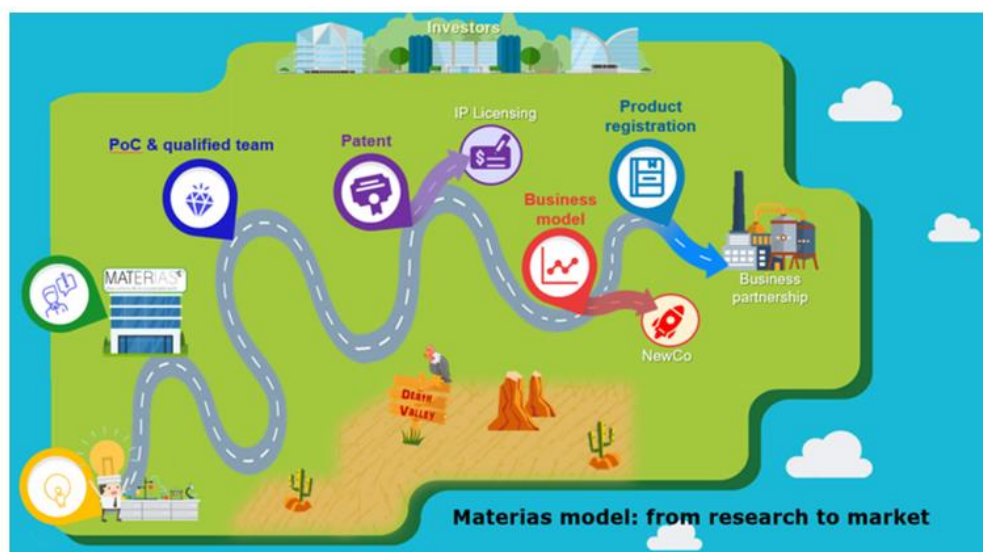
Materias ha attivato diverse linee di ricerca finalizzate alla valorizzazione dei risultati tecnico-scientifici conseguiti. Tra i principali obiettivi perseguiti, Materias ha puntato a:

- selezionare idee e tecnologie con un livello di innovazione molto alto;
- creare dei team con eccellenti competenze tecnico-scientifiche nel settore di riferimento;
- attivare meccanismi di collaborazione tra ricerca pubblica ed industriale;
- valorizzare la ricerca attraverso la protezione della proprietà intellettuale e la gestione del know-how.

## Il modello di generazione del valore

Materias, svolge un ruolo strategico di connessione tra il mondo della ricerca e quello delle “corporate” industriali, mirando a creare nuove imprese science-based, supportando lo sviluppo di soluzioni innovative nel settore dei materiali avanzati e accelerando il loro ingresso sul mercato. Questa rappresenta un’attività che non è più ricerca e non è ancora produzione, il cui superamento, permette agli eventuali investitori o ad aziende, di ridurre il rischio derivante da un’innovazione breakthrough.

Il modello di (ri)generazione di valore prevede tre fasi: Scouting, InCoMing, Acceleration. Nella fase di Scouting, il modello prevede l’identificazione, lo screening e la valutazione delle idee ad alto valore tecnologico sostenute dai quattro pilastri fondamentali dell’innovazione culturale: sostenibilità,



ricerca, visione, innovazione. Nella fase di Scouting, il modello prevede l'identificazione, lo screening e la valutazione delle idee ad alto valore tecnologico promosse dal settore accademico e dal mondo della ricerca, in generale. Tale azione produce una prima selezione delle soluzioni innovative e delle idee science-based ritenute idonee ad essere valorizzate e portate sul mercato. Nella fase di InCoMing - Incubazione, Coworking e Merging - la valorizzazione delle idee prosegue attraverso valutazioni tecnico-scientifiche, validazioni tecnologiche, analisi della proprietà intellettuale, azioni di cross-fertilization e lo sviluppo di prototipi per la realizzazione di una "proof of concept". Questa fase porta a una ulteriore selezione di soluzioni brevettuali già validate tecnologicamente con l'individuazione di team di sviluppo orientati alla successiva accelerazione industriale.

Nella fase finale di Acceleration, si affinano le soluzioni in relazione ai fabbisogni del mercato attraverso lo sviluppo di specifici modelli di business e la validazione dei prototipi. La fase di accelerazione si concretizza in servizi di consulenza in merito alla fattibilità dell'idea di business, alla sostenibilità economica e alla profittabilità futura; tuttavia, può anche riguardare temi come l'analisi di mercato, dei competitors e informazione su fiscalità, adempimenti burocratici e accesso al credito.

Il documento principale redatto durante la fase di accelerazione è il business plan, che consiste nella formalizzazione dell'idea di business. Nello specifico, il business plan si compone di due parti: la prima, iniziale e descrittiva, talvolta definita qualitativa, fornisce un'analisi tecnica dell'offerta che l'azienda intende proporre, della domanda che mira a soddisfare, delle strategie da attuare, dell'organizzazione e del management team; una seconda parte, più analitica, contenente dati economico-finanziari, definita anche quantitativa, esamina gli investimenti previsti, la struttura economica e situazione finanziaria. Lo sviluppo della proposta di business attraverso la stesura di un business plan è un passaggio che consente di verificare la plausibilità dello sviluppo industriale dell'idea. Infine, il business plan fornisce al team di comando un riferimento per le performance aziendali su cui basare le scelte strategiche e valutare se gli obiettivi siano stati raggiunti o meno. Sovente gli innovatori sono scienziati, tecnici o informatici con una scarsa preparazione in materie economico-aziendali. In questi casi, il ruolo dell'incubatore nell'affiancare il potenziale imprenditore può rivelarsi non soltanto utile, ma anche decisivo per la costituzione aziendale. Infine, Materias definisce la "exit strategy"

come obiettivo da perseguire nel momento in cui si intraprende l'investimento.

Materias gode di un vantaggio competitivo basato sui suoi cinque asset prioritari:

- **Team.** Il team Materias è costituito da persone che provengono dal mondo accademico e aziendale, con vasta esperienza nella ricerca scientifica su materiali avanzati, gestione e protezione della proprietà intellettuale. Ciò consente al team di avere un robusto know-how su questioni fondamentali per lo sviluppo di nuove idee e di nuove imprese. Un vantaggio competitivo che permette di superare il rischio derivante da una attenzione limitata ai soli aspetti imprenditoriali o scientifici e dall'assenza di una visione strategica del mercato.
- **Network & Partnership.** Materias può contare su una ampia rete di collaborazioni con Università, aziende e società di consulenza che operano nel settore della ricerca e sviluppo. Questo vantaggio competitivo consente a Materias di avere una conoscenza unica delle esigenze del mercato e dei progressi scientifici, direttamente dal punto di vista degli addetti ai lavori.
- **Il database Materias.** Il database è alimentato dallo screening e dallo scouting di idee e progetti provenienti dal mondo accademico, privato e imprenditoriale. I dati relativi alle tecnologie identificano le specifiche tecniche dell'idea/progetto, lo stato della proprietà intellettuale relativa alla soluzione concepita e i potenziali settori applicativi.
- **Laboratorio Traslazionale.** Materias gestisce e supervisiona laboratori virtuali, dotati di strumenti adeguati allo sviluppo e alla validazione delle tecnologie concepite e localizzate presso i centri di ricerca che collaborano con Materias. Si tratta di un modello con il quale trasformare la ricerca in innovazione da presentare alle aziende.

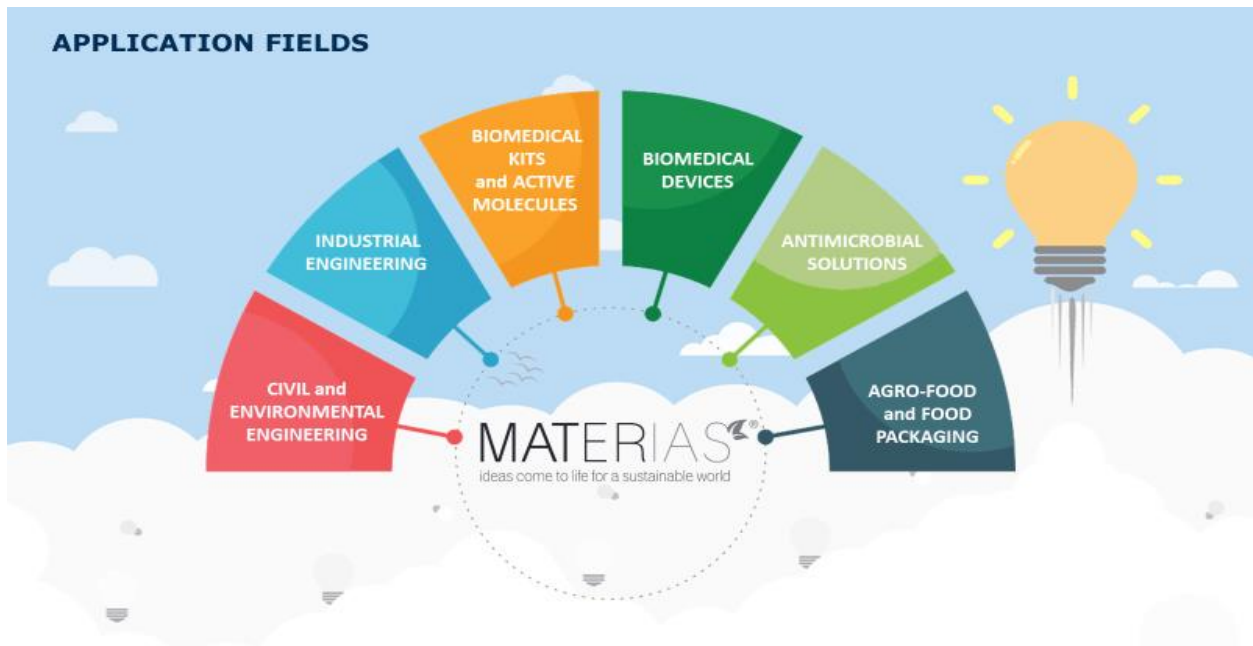
## **Il portfolio di Materias: tra ricerca e innovazione**

Il portfolio brevetti è l'insieme dei brevetti sviluppati e gestiti da Materias. La proprietà intellettuale, oltre a fornire un vantaggio competitivo per l'utilizzo di specifiche tecnologie, costituisce, attraverso la vendita di licenze o le royalties uno dei meccanismi di reddito su cui si basa il modello di



business Materias. Ad oggi le attività di Materias hanno generato i seguenti brevetti e domande di brevetto (48) che afferiscono a 10 famiglie brevettuali.

Inoltre, Materias ha attivato numerosi progetti su diverse tecnologie a diverso livello di maturità. Materias ha attivato diverse linee di ricerca finalizzate alla valorizzazione dei risultati tecnico-scientifici conseguiti. Tali progetti rientrano in 6 diverse piattaforme tecnologiche, associati a specifici Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).



**Hollow Microneedle Electrodes (MEs)**

**IP Status**

Patent in progress

**Description**

Use of microneedles as a diagnostic biosensor, able to collect and monitor specific analytes in the interstitial fluid.

**Status**

Biosensor's optimization to test the glucose levels in the interstitial fluid (on going).

**Next steps**

Integration of biosensors into hollow micro-needles. A prior art will be performed before patent application.

The diagram illustrates the components of a hollow microneedle electrode (ME). It shows a cross-section of the device with labels: 'glass' for the main body, 'spaying needle' for the outer needle, 'Cu wire' for the internal electrode, and 'Pt microsensor' for the sensing element. A large, detailed image of the microneedle tip is also shown. The 'IP Status' section indicates that a patent is in progress. The 'Description' section explains that the device is used as a diagnostic biosensor to collect and monitor specific analytes in the interstitial fluid. The 'Status' section mentions the ongoing optimization of the biosensor to test glucose levels. The 'Next steps' section outlines the integration of biosensors into hollow micro-needles and the performance of prior art before patent application.

The diagram illustrates the project for a Vitiligo microneedles patch. It features a central image of a hand with a microneedles patch applied to the wrist. The project is organized into three main sections: Description, Status, and Next steps.

- Description:** Use of microneedles patch with different properties (geometry, shape, density of microarray) in order to pierce the stratum corneum and to allow the drugs to penetrate into the skin.
- Status:** Fabrication of microneedles with different performances (elastic modulus, geometry, shape, density of microarray).
- Next steps:** The next activities (8 months) will be: i) prior art analysis, ii) ex vivo skin indentation test and iii) patent application.

At the bottom, a green bar indicates the current status: **IP Status** (Patent in progress).

**MicroVax: Microneedles for transdermal delivery of vaccines**

**Description**

The patented technology allows to realize through a simple single-step process biocompatible polymeric solid or hollow microneedles (MNs) for transdermal administration of active molecules and/or for sampling of biological fluids.

**Status**

Feasibility study based on preliminary test and bibliographic analysis.

**Next steps**

Realization of a PoC with *in vivo* immunization test through the release of ovalbumin (OVA). The results will be used for a patent application.

**IP Status**

Patent in progress

The diagram illustrates the Hollow Microneedle Patch (HMP) and its development stages. At the top left, a small logo for 'HMP' is shown. The main title is 'Hollow Microneedle Patch (HMP)'. Below the title, a large image shows a close-up of a microneedle patch. To the left of the patch is a circular inset showing a cross-section of the patch with a needle and a reservoir. The text 'HMP' is written inside this inset. Below the patch image, the text 'IP Status' is displayed. To the right of the patch image, a green box contains the text 'Description: Use of hollow microneedles patch for the transdermal administration of active probiotics.' Below this, a green box contains the text 'Status: Validation of the hollow microneedle-dispenser system for the administration of an immunostimulating formulation of BCG-antiCOX2.' To the right of this, an orange box contains the text 'Next steps: In the next 12 months, the BCG viability after injection will be evaluated, through in vivo rat/mouse BCG transdermal release tests. Moreover, the level of immunostimulation after injection will be evaluated.' At the bottom left, the text 'Patent in progress' is displayed.

**In situ gelling powder for wound healing**

**body fluids**  
germs  
viruses  
bacteria  
dirt

**breathable**

**GEL DRESSING**

**moist wound**

**new cells**

**epidermis**

**breathable**

**Description**

Use of innovative submicrometric powder composed by alginate, pectin and chitosan, able to form in situ a soft gel dressing (<30 sec) when in contact with wound exudates. The powder can be loaded with active molecules.

**Status**

The low-cost biopolymer blend, composed by sodium alginate, pectin, chitosan, forms *in situ* a soft gel dressing and is ready for industrial scale up, *in vivo* test and Product Registration.

**Next steps**

industrial scale up, *in vivo* test (efficacy) and product Registration.

**IP Status**

- IT (202017000127476 - granted)
- ECT (802019008742)
- BR (JP 3702702)
- Canada (2,079,695)
- U.S.A. (10,796,1837)
- China (CN 111131012A)
- Russia (20201142456)

# Antimicrobial peptides for bio-sanitizing solutions

## Description

Realization of an innovative and eco-friendly sanitizing solution, with reduced alcohol content and antimicrobial peptides active against Gram+ and Gram- bacteria.

## Status

Realization of a stable hydroalcoholic formulation based on antimicrobial peptides.

## Next steps

Product registration as medical-surgical aids (PMC).

### IP Status

- IT102011700008006 – granted
- IT102012000008011
- ES (2603786)
- Canada (2,065,230)
- U.S.A. (US 2020/0077205A)
- China (CN 11068886A)



### AMPure: antimicrobial peptide for dermocosmetic applications



#### Description

Realization of a cream based on antimicrobial peptides (AMPs) and hyaluronic acid for the treatment of acne.

#### Status

Preliminary results confirm the antibacterial activity of a base cream formulation containing AMPs.

#### Next steps

Development of an innovative dermocosmetic formulation and product registration.

#### IP Status

- IT102017000080068 - granted
- IT102020000090311
- EU (3653786)
- Canada (3,069,258)
- U.S.A. (US 2020/02775054)
- China (CN 11086860A)



### SaniDRINK®: SANitized DRINK



#### Description

A reusable water bottle with an integrated innovative drinking straw with a strong antimicrobial activity. The product is eco-friendly because the drinking straws are recyclable (PLA or glass) and water bottles are reusable.

#### Status

PoC and validation of the antimicrobial activity of innovative drinking straws.

#### Next steps

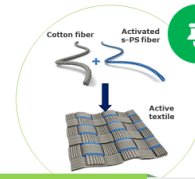
Optimization of production process and product registration as innovative material for packaging.

#### IP Status

- IT102020000000511
- IT102020000000481



### Active s-PS Textile



#### Description

s-PS microfibers with microporous in the crystalline phase have been successfully prepared through an eco-friendly and cost-effective process, easily scaled up for large scale production. s-PS films exhibit the ability to host and release active molecules as antimicrobial or fragrance compounds.

#### Status

Different % s-PS fiber yarns and fabrics were produced and loaded with a mild antimicrobial molecule (eugenol).

#### Next steps

Production of socks and sheets by using this technology for hygiene and sanitation application. Purchase of the other half of the IP.

#### IP Status

- IT102018000007712
- PCT/IB2019/056530



### Multigradient polymeric foams for sport equipment



#### Description

A method for making layered expanded polymeric materials (also called porous solids or foams), both in terms of cell morphology and density. The process is based on a solubilization procedure of physical expanding agents, necessary for subsequent expansion, characterized by variable conditions over time.

#### Status

Variable time conditions of the solubilization step generate in the polymer non-uniform profiles of the concentrations of physical blowing agents. Possible applications: sport equipment (NFL helmets, shin guards, shoe soles), car interiors (sound and thermal insulation), packaging, structural foams, shoe sole for improving comfort.

#### Next steps

Semi industrial discontinuous production of sport equipments (helmets and shin guards).

#### IP Status

- IT102018000004727
- PCT/IB2019/050098
- Canada (waiting for app. number)
- China (waiting for app. number)
- Japan (waiting for app. number)
- U.S.A. (waiting for app. number)
- Vietnam (waiting for app. number)
- IT102018000012606
- PCT/IB2020/056883
- IT102019000000108



### Biostimulant peptide for crop protection against biotic and abiotic stresses



#### Description

Use of fragments of tomato protein, as a natural biostimulant for tomato, eggplant, vine and olive through exogenous administration in water solution. The advantages are: no OGM approach and reduction in the use of pesticides.

#### Status

Technology validation on lab scale on tomato and vine plants against biotic and abiotic stresses.

#### Next steps

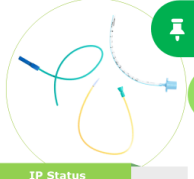
Next steps are: scale up of production process, semi-field trial, test on different plants, development of a formulation and product registration.

#### IP Status

- IT102020000001811



### Medical tubes functionalized with antimicrobial peptides



#### Description

Catheters functionalized with antimicrobial peptides (AMPs) are a novel and safe antimicrobial medical devices, able to counteract antibiotic-resistant bacteria infection.

#### Status

PoC developed by functionalizing polymeric catheters.

#### Next steps

Optimization of functionalization process and in vivo test on mice.

#### IP Status

- IT102020000000511
- IT102020000000481



### Microspheres functionalized with antimicrobial peptides as tool for pharmaceutical preservatives



#### Description

Functionalization of plastic microspheres with antimicrobial peptides for use as preservatives in eye drops and other pharmaceutical liquid products.

#### Status

PoC of polypropylene microspheres functionalized with antimicrobial peptides.

#### Next steps

Antimicrobial tests.

#### IP Status

- IT102017000080068 - granted
- IT102020000000511
- EU (3653786)
- Canada (3,069,258)
- U.S.A. (US 2020/02775054)
- China (CN 11086860A)



### Active polyphenilenoxide (PPO) films



#### Description

A process that includes the absorption/desorption of host molecules (guest) by using amorphous PPO film under controlled conditions of absorption kinetics, has been developed. Through this technology, device for molecular separations, nanofiltration or molecular sensors can be realized.

#### Status

Realization of innovative active PPO films on laboratory scale.

#### Next steps

Filing of two patent applications.

#### IP Status

- IT102020000027645
- IT102020000027660



### Continuous production of multigradient polymeric foams



#### Description

A method for making layered expanded polymeric materials in continuous.

#### Status

Design and realization of a pilot plant for continuous production of polymeric graded foams.

#### Next steps

Joint IP application with Sulzer. Materias will contribute with its know-how to optimize the production process.

#### IP Status

- IT102018000004727
- PCT/IB2019/050098
- Canada (waiting for app. number)
- China (waiting for app. number)
- Japan (waiting for app. number)
- U.S.A. (waiting for app. number)
- Vietnam (waiting for app. number)
- IT102018000012606
- PCT/IB2020/056883
- IT102019000000108



### Antimicrobial TiO<sub>2</sub>



#### Description

A method for treating fibrous material, in order to confer antibacterial and antifungal properties by the application on the surface of particles of a titanium-based compound, preferably titanium dioxide (TiO<sub>2</sub>).

#### Status

Experimental apparatus for processing of textiles with TiO<sub>2</sub>.

#### Next steps

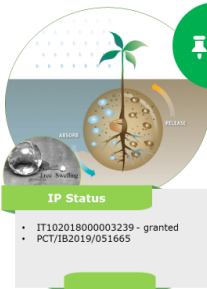
Experimental tests: functionalization of filters with TiO<sub>2</sub> to verify the antimicrobial activity.

#### IP Status

- IT102017000078999 - granted
- EU (3651818)



### Superabsorbent hydrogel



#### Description

An innovative process to obtain superabsorbent biodegradable cellulose-based polymer hydrogels with supercritical  $\text{CO}_2$  ( $\text{scCO}_2$ ). They improve the physical properties of soil (water use efficiency, soil permeability and infiltration rates) increasing plant performance especially in areas subject to drought.

#### Status

Feasibility study of technology. Hydrogel has a capacity to absorb distilled water greater than 500 grams of water/grams of material.

#### Next steps

Set up of a pilot experimental study in soil. Looking for an investor for scale-up technology.

#### IP Status

- IT10201800003239 - granted
- PCT/IB2019/051665



### Exfoliated black phosphorus for the treatment of bone and prostate cancers



#### Description

Exfoliated black phosphorus (2D bP) is used for the treatment of prostate and bone cancer without irradiation by photothermal or photodynamic therapy.

#### Status

*In vitro* test were performed to validate the activity of bP particle on cancer cells.

#### Next steps

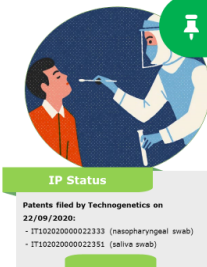
Looking for investors for preclinical study.

#### IP Status

- IT102018000008405 - granted
- PCT/IB2019/057444
- IT102019000019958
- PCT/IB2019/05744



### Naso-pharyngeal (NP) and saliva swab for screening and diagnostic tool for COVID-19



#### Description

A reliable, fast, and cheap tools to detect viral particles in biological material has been developed by UNINA researchers. Inventors demonstrate that a colorimetric biosensor based on gold nanoparticle interaction induced by SARS-CoV-2 lends itself as an outstanding tool for detecting viral particles in nasal and throat swabs.

#### Status

Production and marketing of innovative kits for nasopharyngeal swab will begin by the end of October 2020.

#### Next steps

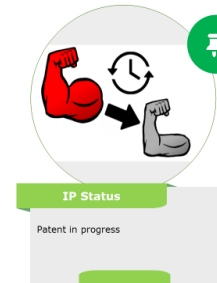
Clinical validation of saliva swab.

#### IP Status

- Patents filed by Technogenetics on 22/09/2020:
- IT102020000022333 (nasopharyngeal swab)
  - IT102020000022351 (saliva swab)



### Use of Deiodinase-2 (D2) inhibitors in muscle wasting (cachexia)



#### Description

Use of Deiodinase-2 (D2) inhibitors as reverse T3 ( $rT3$ ) and Amiodarone to counteract muscle wasting (cachexia induced by other pathologies).

#### Status

The technology has been validated by *in vitro* and *in vivo* tests on mice confirming the activity by oral administration.

#### Next steps

Next activities are: pharmacokinetics study of oral administration of  $rT3$  and patent application.

#### IP Status

Patent in progress



### Fertilizers production from cyanobacteria



#### Description

An industrial process of biological nitrogen fixation using cyanobacteria, in particular *Anabaena PCC 7122*, for the production of fertilizers has been developed. This process replaces that of Haber-Bosch for the synthesis of ammonia, which is not sustainable and environmentally friendly.

#### Status

Cyanobacteria were grown in continuous photobioreactors in laboratory. Hydrolysates of *Anabaena PCC 7122* were produced for testing on spinach plants.

#### Next steps

The next steps are a semi-field trial on spinach plants, a prior art analysis and a patent application.

#### IP Status

Patent in progress



### Personalized wound shaped patches by 3D-printing



#### Description

Design and development of personalized wound shaped patches using an innovative combination of two different 3D printing technologies (FDM+SSE). The patches are completely customizable and adaptable to different types of patients and wounds.

#### Status

Test on different biopolymers and film deposited.

#### Next steps

Next activities are: product optimization, prior art analysis and IP application.

#### IP Status

Patent in progress



# IL PROGETTO ETESIAS

La prima startup di Materias, disciplinata dal modello di service agreement si chiama Etesias e si occupa di STAMPA3D per il cemento. La tecnologia rivoluziona l'approccio classico alla produzione di cemento armato prefabbricato, consentendo maggiore versatilità e facilità nella realizzazione di interventi complessi, riduzione dell'impatto ambientale e ottimizzazione dei costi.

Molti settori industriali stanno attraversando una forte fase di rinnovamento grazie all'impatto mediatico della strategia europea "Industria 4.0" ed all'introduzione di tecnologie innovative che stanno rivoluzionando il modo in cui gli oggetti sono realizzati, fabbricati ed utilizzati. Nulla di simile però è accaduto all'industria del calcestruzzo, lasciando inalterate da oltre 50 anni le tecniche produttive. Infatti, le tecnologie attualmente disponibili per la realizzazione di elementi prefabbricati in c.a. sono consolidate da tempo. In particolare, si tratta di tecnologie formative, attraverso cui il calcestruzzo fresco viene gettato in casseforme (di legno e/o acciaio). Tuttavia, siffatta tecnologia risulta molto complessa, nonché dispendiosa, nei casi di forme geometriche non standard (ad esempio travi con curvature, sezioni non rettangolari ecc.). In quei casi, i costi associati alla realizzazione e montaggio di casseforme risultano molto elevati (anche più del 50% della struttura in sé) così come i tempi e l'energia associati alla manodopera.

In questo settore si inserisce attraverso una tecnologia breakthrough la tecnologia targata Etesias nata da un'attività di ricerca e sviluppo condotta nei laboratori dell'Università di Napoli Federico II e dell'Università di Pavia. Lo sviluppo della tecnologia ha subito poi una significativa accelerazione grazie al contributo di Materias il cui ruolo è stato cruciale per traghettare lo sviluppo dell'idea iniziale, nata nell'ambito di una ricerca universitaria, ad uno stadio di elevata maturità tecnologica (TRL tra 6 e 7), supportando la brevettazione e promuovendo la costituzione della start-up Etesias, partecipata al 50% da Materias ed al 50% dai ricercatori titolari dei brevetti. ETESIAS, inoltre, è spin-off universitario presso l'Università di Pavia e presso l'Università di Napoli Federico II.

ETESIAS S.r.l. è una società costituita nel 2019 che conduce attività di Ricerca e Sviluppo nel settore delle costruzioni, in particolare nell'innovazione tecnologica dei processi realizzativi di elementi prefabbricati in cemento armato (c.a.), ricorrendo alle tecnologie di fabbricazione digitale, attraverso l'Additive Manufacturing. L'idea imprenditoriale fonda le proprie basi su alcuni brevetti riguardanti la tecnica/tecnologia di stampa 3D applicata al calcestruzzo armato messi a punto negli ultimi due anni.

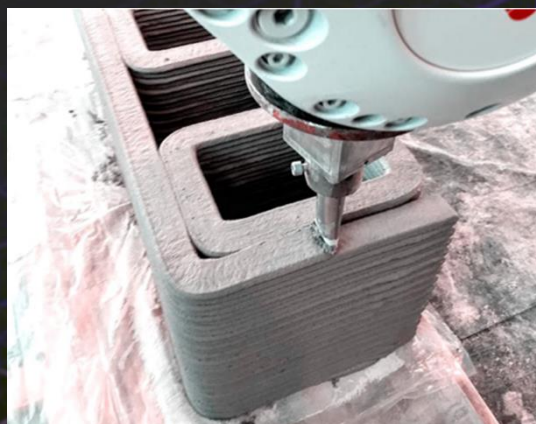
Nello specifico, ETESIAS è titolare del seguente brevetto nazionale che tutela la proprietà della tecnologia di realizzazione di manufatti in cemento armato, attraverso la stampa 3D di segmenti in calcestruzzo e l'assemblaggio con elementi in acciaio opportunamente ancorati.

Rispetto alle tecnologie attualmente disponibili per la realizzazione di elementi prefabbricati in c.a., il carattere innovativo delle modalità realizzative di tale prototipo risiede nell'impiego della stampa 3D per la realizzazione di elementi costruttivi portanti (es. travi) con sezione e profilo variabile, caratterizzati da una serie di vuoti che ne ottimizzano le prestazioni meccaniche ad un peso nettamente inferiore e quindi a minor impatto ambientale rispetto alle tecnologie convenzionali.

Un ulteriore contributo allo sviluppo di ETESIAS è stato dato senz'altro dalla partnership con la società Italcementi S.p.A. (gruppo HeidelbergCement), compagnia che opera nel campo della produzione e commercializzazione di cementi ed altri materiali per l'edilizia e possiede elevatissime conoscenze tecniche e scientifiche in tale campo. Infatti, è già attivo un accordo quadro di ricerca e sviluppo tra Etesias e la Direzione "Innovazione di Prodotto Globale" di Italcementi, finalizzato all'ulteriore sviluppo sinergico della tecnologia, che prevede un significativo affiancamento di Italcementi nella conduzione delle future attività. In particolare, l'accordo include un programma di attività di ricerca e sviluppo da svolgersi congiuntamente ad Italcementi che procederà anche al finanziamento delle stesse.

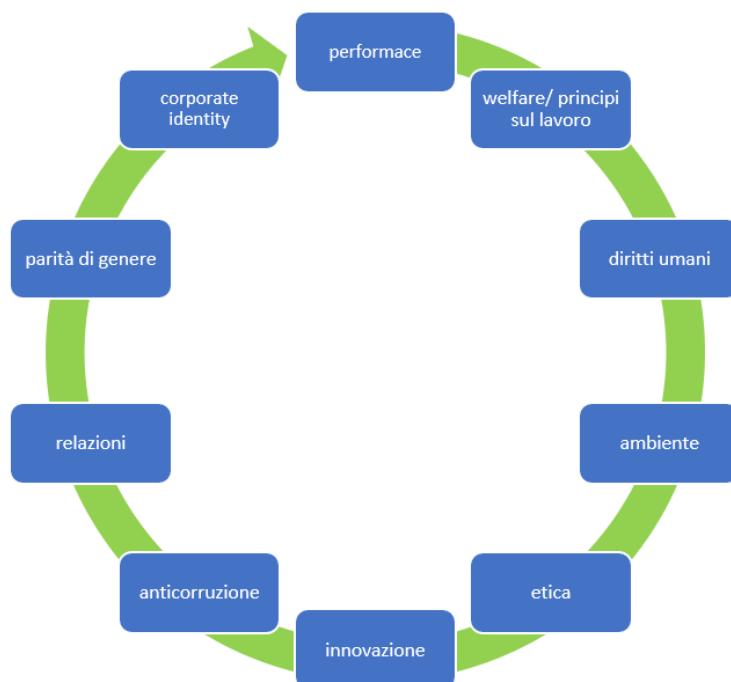
Infine, ETESIAS ha recentemente ricevuto comunicazione di ammissione a un finanziamento agevolato nell'ambito dell'incentivo Smart&Start Italia gestito da Invitalia per un investimento di circa 400.000 €.

L'obiettivo principale di Etesias per il prossimo futuro è quello di standardizzare il processo innovativo messo a punto, creando delle relative best practice per applicazioni industriali, attraverso un significativo incremento del know-how tecnico e della proprietà intellettuale



## NOTA METODOLOGICA

Il Report di Valore Condiviso 2021 di Materias raccoglie i principali risultati economici, sociali e innovativi relativi alle strategie di sostenibilità e innovazione sviluppate negli anni. Per questa prima edizione del Report i dati sono stati analizzati in chiave per stakeholder al fine di evidenziare il valore generato per ciascun attore chiave per la vita di Materias. Nel Report di Valore Condiviso 2021 sono, inoltre, descritti i nuovi obiettivi che Materias intende perseguire durante il prossimo esercizio. Nel dettaglio, il Report è stato realizzato per rispondere alla necessità di presentare in modo specifico tutte le azioni attuate da Materias per il perseguimento della finalità esposta nel modello di generazione del valore, nonché per essere compliant a uno standard di valutazione che fosse esauriente nella valorizzazione dell'impatto della propria strategia. A buona ragione, il Report è stato sviluppato da un ente esterno e indipendente da Materias.



L'attività di rendicontazione del Report di Valore Condiviso 2021 è stata sviluppata seguendo un approccio di Materiality Assessment. Tale



approccio metodologico ha consentito di identificare, raffinare e valutare numerose potenzialità ambientali, sociali e di governance insieme agli aspetti materiali che potrebbero influire sulla attività e / o sugli stakeholder di Materias. In linea con la mission di Materias, il Report di Valore Condiviso 2021 è espressione della capacità di generare comune utilità su 10 ambiti distinti, qui identificati come Leve per la costruzione di valore.

L'attività di progettazione, rendicontazione e stesura del Report di Valore Condiviso 2021 sono state sviluppate da un team multidisciplinare. La raccolta dei dati primari è stata supportata da un processo strutturato che ha coinvolto alcuni dei referenti interni. Per ciascuna sezione del Report, le relative evidenze documentate sono state rendicontate con il supporto dei sistemi informativi e gestionali. La raccolta dei dati secondari deriva da attività di stakeholder engagement realizzate attraverso la somministrazione agli stakeholder di un materiality survey. In un primo momento, il questionario è stato sottoposto ad un gruppo di riferimento composto da 4 soggetti intervistati personalmente, il cui fine è stato quello di individuare, attraverso interviste one-to-one, possibili errori e/o domande che potessero risultare poco chiare o incomplete durante la fase di risposta dei soggetti e che potessero inficiare il buon esito dell'indagine. Terminata la prima fase di verifica della chiarezza espositiva delle domande, si è proceduto a diffondere il questionario ad un campione eterogeneo di 90 soggetti, trasmesso tramite la piattaforma Google; il cui periodo di pubblicazione è stato di circa 4 mesi: dal 10/01/2021 al 10/04/2021. Una volta ottenuto un campione sufficientemente rappresentativo della popolazione, si è proceduto con l'analisi dei risultati, alla quale ci si approccia, in un primo momento, tramite una rappresentazione demografica e descrittiva.

Materias pubblica il proprio Report di Valore Condiviso allo scopo di raccontare a tutti gli stakeholder la dimensione strategica e gestionale orientata alla sostenibilità e all'innovazione che identifica e contraddistingue il proprio business model. Il percorso che ha portato alla stesura di questo primo Report di Valore Condiviso si inserisce in un quadro strategico di lungo periodo, su cui si fonda la strategia della società.

Materias ha da sempre promosso una visione sostenibile e innovativa nel suo business model e nel rapporto con i propri stakeholder, quindi, è risultato essenziale collegare gli obiettivi di materialità con quelli promossi dall'Agenda 2030. L'Agenda 2030, adottata dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite, è costituita da 17 Obiettivi (Sustainable Development Goals)

finalizzati all'eliminazione della povertà, alla protezione del pianeta e al raggiungimento di una prosperità diffusa. Gli obiettivi fanno riferimento a diversi domini dello sviluppo sociale ed economico e devono essere affrontati attraverso un approccio integrato, finalizzato a realizzare un progresso sostenibile. Gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) vengono presi in considerazione durante il nostro processo di valutazione della materialità per facilitare l'allineamento delle nostre strategie con le priorità globali di sostenibilità.

Abbiamo dato la priorità agli SDG 9, 12 e 17 come principali aree di contributo e ai dieci Principi del Global Compact. Il nostro network fornisce la connettività necessaria per facilitare la crescita economica e la prosperità della comunità, caratteristiche importanti per lo sviluppo sostenibile. È stato conferito supporto anche a una serie di altri SDG mediante le nostre diverse operazioni.

| LEVA DI MATERIALITÀ        | DESCRIZIONE  |
|----------------------------|--|
| <b>ETICA</b>               | Tutte le nostre attività devono aderire a leggi, regolamenti e standard etici internazionali perché le violazioni della conformità non si traducono solo in possibili azioni legali, ma potrebbero anche compromettere seriamente la nostra reputazione di datore di lavoro e-business partner. Siamo fortemente impegnati a condurre il nostro business in modo etico. Il benessere e il beneficio degli attori del nostro network sono sempre la nostra priorità, sia durante la nascita e lo sviluppo in ambito di ricerca e innovazione, sia quando i nostri prodotti vengono distribuiti alle corporate industriali. Valutiamo attentamente la nostra posizione su argomenti controversi in modo da poter prendere decisioni informate che soddisfano i più elevati standard etici. Questa leva fondamentale di materialità per la nostra impresa ha condotto nel 2020 all'adozione di un <b>Codice Etico</b> dove emergono le misure che MATERIAS intende adottare sotto un profilo etico-comportamentale in linea con i requisiti previsti dal Decreto Legislativo n. 231/2001. |
| <b>PERFORMANCE ECO-FIN</b> | Miriamo a ridurre l'impatto delle nostre attività e delle nostre tecnologie in portfolio in materia di salute e ambiente. Questo vale per l'intero ciclo di vita, dalla produzione, l'uso e lo smaltimento. Allo stesso tempo,   |

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
|                                      | <p>cerchiamo di rendere le nostre tecnologie più efficienti, chiedendoci fin dall'inizio dello sviluppo dell'idea innovativa come conciliare al meglio questi requisiti. Nel nostro business model, sviluppiamo tecnologie sostenibili e compatibili con l'ambiente. Il nostro obiettivo è sviluppare prodotti intelligenti che consentano alle persone di migliorare la vita di tutti i giorni. La prevenzione di materiali pericolosi è un principio incorporato nel processo di sviluppo del prodotto. L'attenzione verso il consumatore finale è una priorità nella performance economica di Materias.</p>   |
| <b>WELFARE – PRINCIPI SUL LAVORO</b> | <p>Materias sostiene la libertà di associazione dei lavoratori e riconosce il diritto alla contrattazione collettiva, sostenendo l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione. La società, in linea con i Principi 3, 4, 5, e 6 è impegnata a rispettare le quattro norme fondamentali del lavoro dell'ILO, come stabilito nella Dichiarazione sui Principi e Diritti Fondamentali sul Lavoro:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva;</li> <li>• eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato o obbligatorio;</li> <li>• effettiva abolizione del lavoro minorile;</li> <li>• eliminazione di tutte le forme di discriminazione in materia di impiego e occupazione.</li> </ul> <p>Materias rifiuta qualsiasi forma di discriminazione basata su colore della pelle, genere, età, disabilità, orientamento sessuale, religione, opinioni politiche, nazionalità e origine sociale. È impegnata a mantenere un ambiente di lavoro libero da ogni forma di violenza o molestia.</p> <p>Materias regola le relazioni con le organizzazioni politiche e sindacali esclusivamente sulla base delle leggi, normative e accordi/contratti vigenti, garantendo i più elevati principi di trasparenza e di correttezza. Materias è impegnata in iniziative per conciliare vita e lavoro.</p> <p>I nostri dipendenti guidano i progressi della prossima generazione nella scienza e nella tecnologia. Nel farlo, incoraggiamo ognuno di loro a perseguire un percorso</p> |

|                      |   |
|----------------------|---|
|                      | <p>professionale che sia in linea con le proprie ambizioni, abilità e talenti individuali. Offriamo modelli di lavoro flessibili che consentono alle nostre persone di adattarsi alle mutevoli priorità della loro vita. Tra queste politiche, abbiamo adottato lo smartworking. Per continuare sulla strada del successo, ci sforziamo di attrarre talenti che porteranno in project coraggio, creatività e curiosità. Oltre ai nostri sforzi di reclutamento, anche lo sviluppo della carriera gioca un ruolo chiave nell'attrarre e trattenere le persone attraverso un percorso di formazione continua con Master e corsi di perfezionamento. Concentrandoci sui loro punti di forza, aspirazioni e competenze individuali, sosteniamo il loro sviluppo personale e professionale, ponendo così le basi per una carriera ricca e stimolante con la nostra impresa.</p>  |
| <b>DIRITTI UMANI</b> | <p>Ogni tipologia di business ha il dovere di stabilire un quadro normativo per proteggere i diritti umani. A dimostrazione di tale impegno, le politiche e le pratiche di Materias sono allineate:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• alla Carta internazionale dei Diritti dell’Uomo, inclusa la Dichiarazione Universale dei Diritti dell’Uomo delle Nazioni Unite (ONU);</li> <li>• alle Convenzioni fondamentali dell’Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO);</li> <li>• alle Linee Guida dell’Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE) per le Imprese Multinazionali;</li> <li>• ai Dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite. (Principi 1 e 2).</li> </ul> <p>In quanto impresa innovativa, a nostra volta, abbiamo anche il dovere di difendere i diritti umani, adottando misure per garantire che non siano compromessi dalle nostre attività. Lavoriamo costantemente per integrare la normativa sui diritti umani nei nostri processi, nel tentativo di ridurre al minimo il rischio di tali violazioni e per proteggerli all'interno della nostra sfera di influenza. Materias promuove la sostenibilità e l’etica d’impresa presso la catena di generazione di valore, effettuando verifiche in materia di diritti umani, ambiente, salute e sicurezza sul lavoro sui propri stakeholder e fornitori. La startup, inoltre, tutela la</p> |

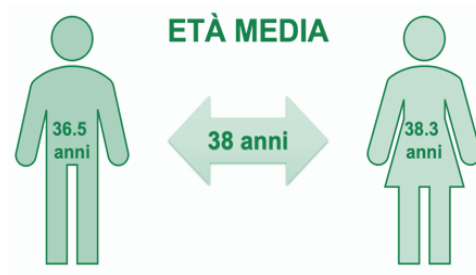
|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
|                                      | <p>salute e la sicurezza sul lavoro attraverso iniziative di formazione, sensibilizzazione e informazione.</p> <p>Supportando attivamente la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'uomo promossa dall'ONU, consideriamo il rispetto dei diritti umani uno dei principi alla base del nostro agire. Per questo, Materias ha voluto accogliere l'approccio indicato dal Global Compact delle Nazioni Unite attraverso l'approvazione di una <b>Policy dedicata al tema dei Diritti Umani</b>. Un impegno rafforzato dall'adozione del Codice Etico, del Piano di Tolleranza Zero alla Corruzione e del Modello 231. Inoltre, si è deciso di implementare la conoscenza sulla conoscenza dei principi dei diritti umani, istituendo una giornata dedicata con workshop sul tema, da tenersi il 10 Dicembre, allineandoci a livello internazionale, sottolineando i temi della libertà di espressione, fondamentale in un contesto lavorativo socialmente sostenibile.</p>  |
| <p><b>PRINCIPI SULL'AMBIENTE</b></p> | <p>Il cambiamento climatico è una delle sfide più urgenti del 21 ° secolo. Poiché le nostre operazioni potrebbero generare - direttamente e indirettamente - esternalità negative, ci sforziamo di ridurre le emissioni per mitigare il nostro impatto sul clima, una linea di condotta attesa dai nostri clienti e stakeholder. Sebbene requisiti normativi più severi possano portare a pianificazione e incertezza sugli investimenti, le normative in crescita e l'aumento dei costi energetici stanno rendendo la mitigazione dell'impatto climatico un investimento sempre più lungimirante.</p> <p>Gli impegni di Materias in linea con i Principi 7, 8 e 9 del Global Compact sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ridurre i suoi impatti diretti attraverso l'eliminazione del consumo di plastica monouso, l'uso della raccolta differenziata e la scelta di privilegiare l'utilizzo di risorse ecosostenibili; sta implementando la distribuzione dell'acqua attraverso soluzioni a ridotto impatto ambientale. Materias si sposta su rotaie. La sede è posizionata strategicamente vicino una fermata della ferrovia, consentendo al personale di raggiungere il posto di lavoro utilizzando un servizio sostenibile e performante. Cavalcando le buone pratiche cui il covid ci ha abituato, si registra in azienda una riduzione sostanziale di viaggi e spostamenti, preferendo il canale online per meeting ordinari e deputando la presenza</li> </ul> |



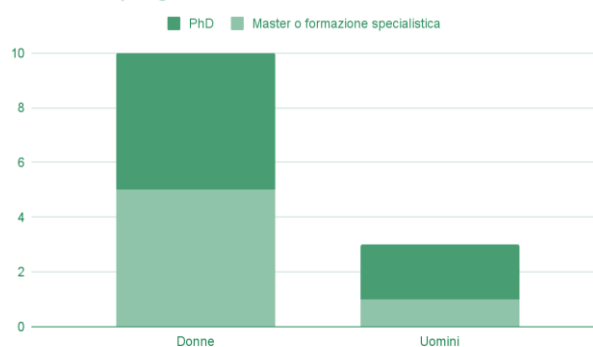
|                    |   |
|--------------------|---|
|                    | <p>fisica ai soli incontri di importanza strategica. Nel caso di spostamenti necessari, si adottano scelte orientate alla riduzione del proprio impatto ambientale, preferendo il trasporto pubblico su gomma o su rotaia all'uso dell'auto personale o dell'aereo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• tutelare l'ambiente e individuare nei sistemi di gestione ambientale, lo strumento per l'implementazione e il monitoraggio delle azioni realizzate per attuare gli impegni assunti; riconoscendo come scelta strategica la promozione della cultura della qualità, del rispetto dell'ambiente e della gestione efficiente e sostenibile dell'energia, attraverso l'implementazione dei sistemi di gestione conformi alla norma ISO 9001:2015</li> <li>• seguire tutte le best practice a livello internazionale per minimizzare l'impatto ambientale. L'impresa è impegnata nello sviluppare nuove tecnologie sostenibili e circolari, per la riduzione delle emissioni e per aumentare le performance e la qualità dei cicli di vita dei prodotti;</li> <li>• sensibilizzare i propri stakeholder anche sugli aspetti ambientali.</li> </ul>  |
| <b>INNOVAZIONE</b> | <p>Sviluppiamo prodotti e tecnologie che arricchiscono la vita delle persone e siamo costantemente alla ricerca di sviluppi e tendenze rivoluzionarie. Ricerca e innovazione (R&amp;I) sono i cardini del nostro successo. Le nuove tecnologie e il progresso dell'innovazione deeptech e digitale in particolare ci consentono di creare tecnologie, prodotti, servizi e modelli di business innovativi. Allo stesso tempo, il processo di transizione digitale e green che stiamo vivendo sta riducendo il time-to-market per nuove idee, il che crea opportunità che intendiamo sfruttare. Quando decidiamo dove investire, analizziamo i mega-trend attuali per determinare i campi di innovazione in cui vediamo il potenziale per nuovi business. Ci sforziamo di identificare progetti di innovazione che trascendano il nostro attuale portafoglio e di svilupparli dall'idea iniziale fino a un modello di business funzionante. Questo può avere successo solo se i nostri settori di attività lavorano a stretto contatto e se siamo aperti allo slancio esterno. Il nostro processo di innovazione end-to-end cerca di ottenere esattamente questo. Spingiamo il progresso di progetti promettenti il più rapidamente possibile dalla fase di brainstorming e generazione di idee a una fase di incubazione e crescita, dove forniamo</p> |

|   |   |
|---|---|
|   | ai team di progetto un ambiente adatto per sviluppare i loro modelli di business e scale-up.  |
| <b>PRINCIPI DI ANTICORRUZIONE</b>             | <p>L'incorporazione di elementi etici, come l'interesse pubblico e la preoccupazione ambientale, nella pianificazione della strategia aziendale, rientra nel concetto di corporate responsibility. Il nostro business model e il nostro environment ci permettono di offrire output basati sui più elevati standard etici con la massima attenzione verso la società e, in senso stretto, l'utente finale. Materias diffonde i principi etici e i valori d'impresa ed eroga attività formative in materia di legalità e anticorruzione.</p> <p>Materias effettua verifiche reputazionali presso fornitori e stakeholder. Nel 2020 e nel 2021 non sono stati segnalati casi inerenti alla corruzione. Materias ha adottato il Piano di Tolleranza Zero alla Corruzione. In ragione di ciò, chiede al proprio personale onestà, trasparenza e correttezza nello svolgimento delle attività lavorative. Gli stessi impegni sono richiesti a tutti gli altri stakeholder, ossia gli individui, i gruppi e le istituzioni che contribuiscono alla realizzazione della sua missione o che sono coinvolti dalle attività per il suo perseguimento.</p> <p>In osservanza al decimo principio del Global Compact, in base al quale "le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti", Materias intende perseguire il proprio impegno di lotta alla corruzione.</p> |
| <b>RELAZIONI</b>                              | La trasparenza e la comunicazione sono fondamentali per creare fiducia e credibilità con le parti interessate. Un dialogo continuo con gli stakeholder aiuta a portare una prospettiva esterna, guida nuove idee e, in definitiva, migliorare i programmi di corporate responsibility, collegando continuamente nuove iniziative con il core business. Inoltre, un continuo miglioramento delle relazioni con i partner internazionali permette una maggiore riconoscibilità e fiducia su progetti non nazionali.   |
| <b>DIVERSITÀ DI GENERE E PARI OPPORTUNITÀ</b> | Ci impegniamo a creare una cultura inclusiva che rifletta i nostri valori e consenta a ogni dipendente di liberare il proprio potenziale. Il nostro obiettivo è   |

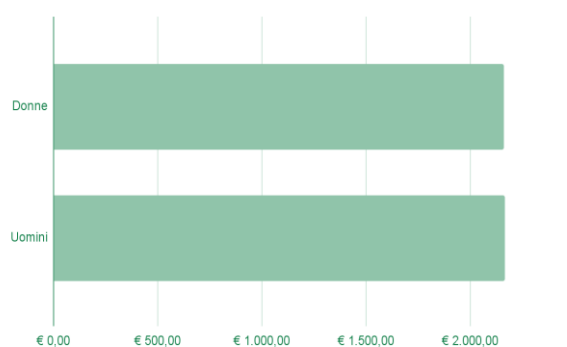
promuovere ulteriormente la diversità nella nostra forza lavoro e offrire a tutti i membri pari opportunità di avanzamento. Come evidenziato dai grafici, la percentuale di donne in Materias è del 76,9 %. C'è parità di retribuzione uomo donna e tutto il capitale umano impiegato ha una formazione specialistica e/o un PhD. Inoltre, l'età media è di 38 anni. La nostra politica aziendale è basata su un percorso di valorizzazione e di crescita che prevede anche contratti a tempo indeterminato.



Formazione per genere



Salario medio in Materias

**CORPORATE IDENTITY**

L'identità aziendale è l'azione intrapresa da Materias per ottenere una buona percezione dal pubblico di

|  |   |
|--|---|
|  | destinazione. Si ottiene attraverso il co-design, la comunicazione e il comportamento aziendale. Incoraggiamo una cultura inclusiva che permetta a tutti i nostri partner e collaboratori di vivere l'ecosistema Materias in modo coinvolgente. |
|--|---|

Collegamenti dettagliati tra gli SDG e i topic di materialità sono indicati nella tabella di seguito.

|   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|
| ETICA   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Stabilire pratiche etiche nel business  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Creazione di attività sostenibili sotto il profilo ambientale e sociale   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Fiducia e trasparenza   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Conformità e rispetto delle leggi   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Collaborare con soggetti (aziende o individui che apportano prodotti e servizi) che valorizzano la diversità  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Assicurare privacy e sicurezza con massima tutela dei dati personali (GDPR)   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Soddisfazione del cliente   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| ECO-FIN   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Crescita del business   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Fornire valore per il cliente   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Assicurare alta qualità dei prodotti/servizi in modo redditizio   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| WELFARE   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Coinvolgimento dei dipendenti nelle attività aziendali.   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Bilanciamento vita privata/lavoro.  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Possibilità di avanzamento di carriera/crescita.  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Comunicare i principi di responsabilità d'impresa   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Integrare le questioni di responsabilità aziendale nel processo   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Materias dovrebbe dimostrare la leadership nella responsabilità aziendale e riferire su tali iniziative   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| IMPATTO SOCIALE   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Tutela dei diritti umani  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Assicurare che tutte le persone hanno accesso a tutte le risorse  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Promuovere una appropriata educazione per tutti   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Promuovere accesso a internet libero e gratuito   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| AMBIENTE  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Tutela dell'ambiente.   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Promuovere energia verde (e basse emissioni).   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Promuovere una gestione dei rifiuti in maniera sostenibile (riciclo, riduzione dei rifiuti).  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Promuovere efficientamento energetico interno ed esterno.   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| INNOVAZIONE   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Promozione dell'innovazione   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Creazione e protezione di proprietà intellettuale e brevetti  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Assicurare che i nostri prodotti siano utili e utilizzabili da persone con diverse capacità   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Integrità di R&D (Ricerca & Sviluppo).  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| COR. IDENTITY   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Identità aziendale  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Coinvolgimento degli stakeholder interni nei processi aziendali.  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Condivisione di missione e vision aziendale   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Coinvolgimento degli stakeholder esterni nei processi aziendali   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| CORPORATE RESPONSIBILITY  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Promuovere prodotti e servizi in modo onesto e garantire che i prodotti siano sicuri, ovunque siano venduti.  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Materias dovrebbe riferire sui modi in cui identifica i potenziali rischi di impatto negativo sui clienti e sulle pratiche che adotta al fine di ridurli.                                     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Materias dovrebbe garantire il rispetto delle norme di vendita e dei codici di marketing adottando politiche appropriate. Le relazioni con i clienti possono essere ulteriormente migliorate. |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Materias dovrebbe incoraggiare scelte più sostenibili tra i consumatori e promuovendo prodotti e servizi più sostenibili.   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| La responsabilità di Materias dovrebbe implicare l'implementazione di processi per una gestione responsabile della catena di approvvigionamento.  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| RELAZIONI   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Promuovere collaborazioni nazionali   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Promuovere collaborazioni internazionali  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Intensificare relazioni con Stakeholder   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Consolidare relazioni con Stakeholder   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| DIVERSITÀ   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Assicurare diversità, inclusione e appartenenza.  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Riduzione delle diversità di genere.  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Equità salariale (e parità di mansioni).  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |



# ANALISI DI MATERIALITÀ

## Stakeholder engagement

Nel 2021 Materias ha deciso di avviare un percorso di coinvolgimento e ascolto degli stakeholder, anche nel rispetto degli standard internazionali sul reporting di sostenibilità, al fine di concretizzare il nuovo approccio proattivo nei confronti della sostenibilità e dell'innovazione.

Materias ha sempre prestato molta attenzione alle relazioni con i propri portatori d'interesse, organizzando strutturati momenti di dialogo e confronto.

L'attività di *stakeholder engagement* avviata in vista della redazione del primo Report di Valore Condiviso ha ampliato il precedente raggio d'azione e ha integrato gli strumenti a disposizione con la realizzazione di un'indagine rivolta a tutti gli stakeholder. Tale attività è stata realizzata per migliorare la qualità delle relazioni con tutti i portatori di interesse di Materias, recepirne le istanze, verificare lo stato di allineamento tra obiettivi e contesto di riferimento, nonché di identificare, per la prima volta in modo formale, le categorie di *stakeholder rilevanti* (ref. Figura 1).

Successivamente e in perfetto stile Materias è stato sviluppato un approccio simbiotico di ricerca e confronto. Infatti, dopo aver intercettato le leve di valore di Materias, ha fatto seguito una approfondita analisi scientifica dei principali aspetti materiali di ciascuna categoria di stakeholder.



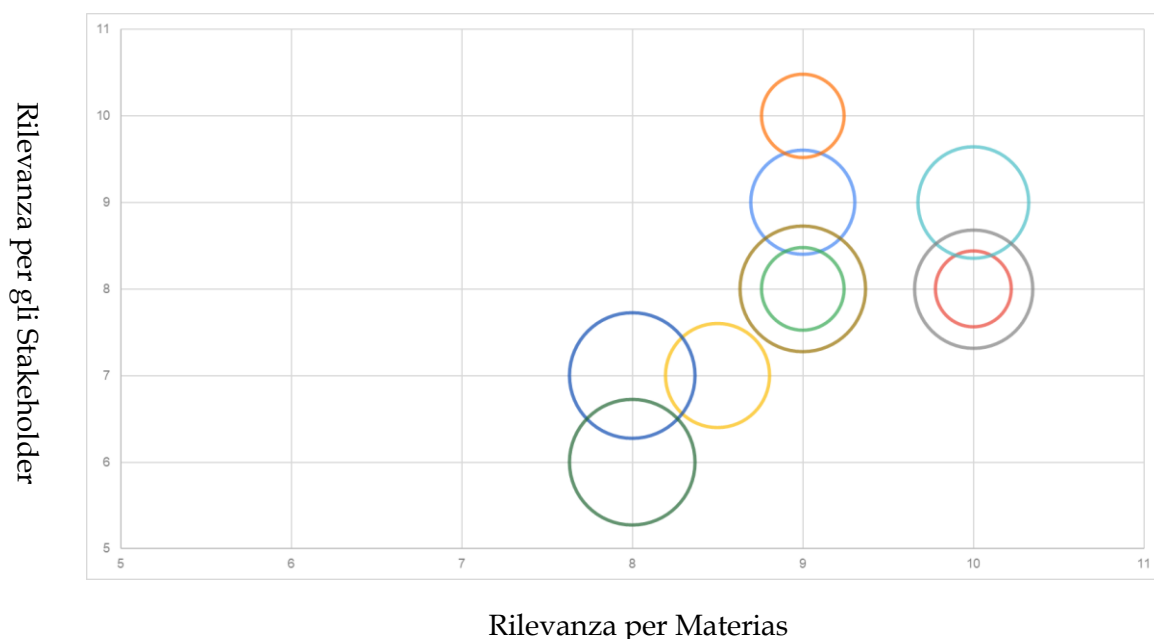
Sono state individuate *dieci* tematiche rilevanti che sono state sottoposte a una prioritizzazione rispetto a due dimensioni:

- rilevanza per Materias: tutte le tematiche individuate sono ritenute importanti per l'impresa, ma, ai fini dello studio, è stata comunque operata una loro pesatura.
- rilevanza per gli stakeholder: tematiche che influenzano in modo sostanziale le valutazioni e le scelte degli stakeholder.

## Matrice di Materialità

L'attività di stakeholder engagement accompagna la creazione della Matrice di Materialità, risultato conseguito a seguito del duplice confronto con Materias e gli stakeholder con riferimento alle 10 leve di valore individuate. La Matrice, in questo modo, sintetizza grazie ad una veste grafica ed intuitiva sia la prospettiva degli stakeholder rispetto alla materialità degli aspetti individuati, sia quella di Materias.

Dunque, sull'asse delle ascisse è espressa la rilevanza delle leve per Materias, sull'asse delle ordinate quella manifestata dalle diverse categorie di stakeholder. I punteggi sono stati calcolati rispetto alla media dei valori indicati da ciascun intervistato. A Materias, inoltre, è stato chiesto quale fosse, ad oggi, la propria capacità di raggiungere quella determinata dimensione; il punteggio così ottenuto è racchiuso nella dimensione di ciascuna delle sfere presenti nella Matrice.



|                                |                     |                          |                         |
|--------------------------------|---------------------|--------------------------|-------------------------|
| ETICA                          | PERFORMANCE ECO-FIN | WELFARE AZIENDALE        | RESPONSABILITA' SOCIALE |
| AMBIENTE                       | INNOVAZIONE         | CORPORATE RESPONSIBILITY | RELAZIONI               |
| DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITA' | CORPORATE IDENTITY  |                          |                         |

La Matrice di Materialità evidenzia che l'*innovazione* è la leva di valore più importante per Materias e i suoi stakeholder. La capacità di Materias di generare l'ecosistema innovativo di cui si fa pioniera dipende, non a caso, dalla capillare rete di *relazioni* che vanta con numerosi portatori di interesse. Questi ultimi a loro volta premiano l'impegno dell'impresa e insieme con essa trovano reciproco ristoro nei *risultati* che è capace di raggiungere. Materias è una start-up innovativa, giovane e che ha nel proprio portfolio ancora molte tecnologie silenti, che hanno bisogno di tempo per maturare, essere lanciate sul mercato e generare profitto. Non è un caso, dunque, che la sfera delle performance, sia letteralmente avvolta da quella delle relazioni e intrecciata con quella dell'innovazione: le metriche di profitto sono destinate a crescere proprio grazie alla struttura valoriale innovativa e sostenibile costruita intorno alla mission di Materias.

Alle leve strategiche, seguono quelle ambientali e sociali.

Materias è consapevole dell'impatto *ambientale* che deriva dallo sviluppo dei prodotti e dei progetti che sviluppa, tuttavia l'esternalità positiva generata, sebbene apprezzata dagli stakeholder, può e deve essere ancora incrementata all'interno dei confini dell'impresa.

L'*etica*, la *diversità di genere e le pari opportunità*, insieme alla *responsabilità sociale* più largamente intesa rappresentano il secondo grande punto di forza: il desiderio sempre promosso dal fondatore di Materias di una attenzione nei confronti della diversity e del bene della comunità all'interno del modus operandi quotidiano trovano apprezzamento fra la comunità interna ed esterna.

Seguendo la vision del fondatore, Materias si è sempre mostrata molto attenta alle esigenze dei propri stakeholder, promuovendo momenti di condivisione, di benessere personale e di smart-working al fine di strutturare un *welfare aziendale* soddisfacente. In un'ottica di continua crescita, i portatori di interesse riconoscono l'impegno di Materias e concordano circa la presenza di margini di miglioramento.

Il valore di Materias trova la sua ultima declinazione nella *corporate responsibility* e nella *corporate identity*: l'ambiente etico, di condivisione e

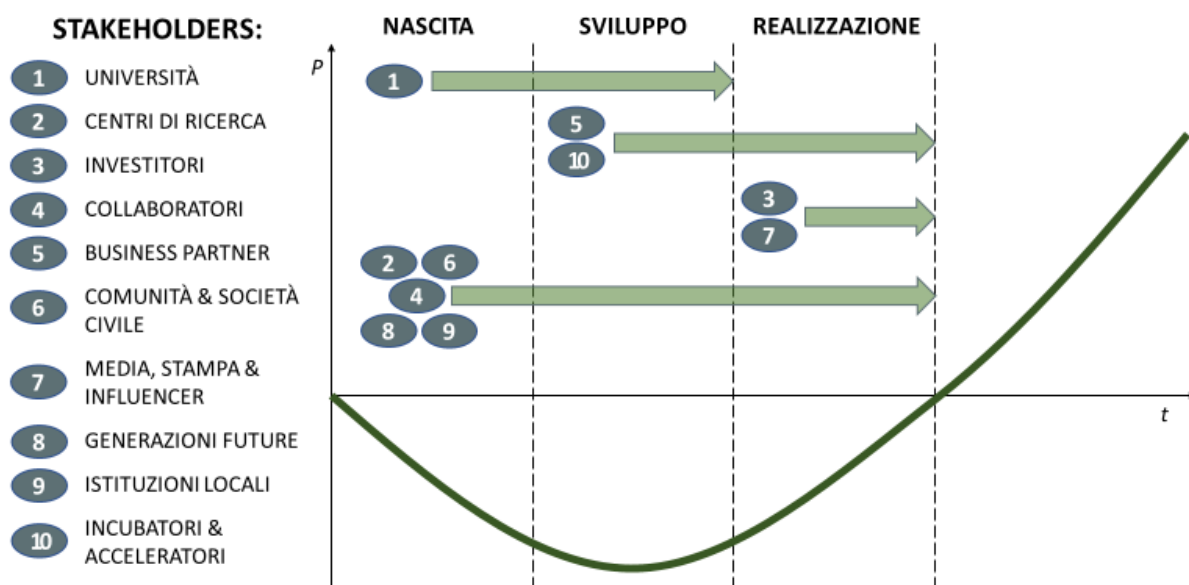
inclusione è chiaramente percepito e promosso dall'impresa; tuttavia, gli stakeholder bramano una corporate ancora più coinvolgente.

## Mappatura degli stakeholder

Come anticipato, il primo risultato dell'attività di stakeholder engagement è stata la mappatura degli stakeholder rilevanti per Materias. Nonostante la realtà circoscritta in cui opera, legata alla sua recente storia, Materias vanta un considerevole numero di portatori di interesse, i quali, a più livelli, interagiscono con essa, creando relazioni ad alto potenziale.

La rosa di stakeholder con cui Materias si relaziona è formata da diverse tipologie di interlocutori, tutti accomunati da un minimo comune multiplo: le idee. Sono proprio le idee e, in particolare, il loro ciclo di vita, a definire i soggetti con cui Materias stringe relazioni. Infatti, considerando le fasi di nascita, sviluppo e realizzazione di idee, è possibile suddividere i portatori di interesse come segue.

Il grafico sottolinea la funzione peculiare cui ciascuno stakeholder di Materias assolve ai fini della realizzazione dell'idea (proof of concept). Il costante aggiornamento e dibattito accademico favoriscono la formazione di un ambiente in cui le idee nascono e sviluppano.



Pertanto, contributo fondamentale è quello delle Università, le quali accompagnano l'idea dalla nascita allo sviluppo, cooperando, nella seconda, con soggetti chiave alla loro concreta realizzazione. Infatti, Business Partner, Incubatori ed Acceleratori emergono nella fase di sviluppo, apportando agli inventori del futuro supporto non solo economico, ma soprattutto professionale, aspetti questi vitali per l'effettiva concretizzazione delle idee e la loro trasformazione in proof of concept. In questo ruolo, ad essi si affiancano anche gli Investitori, ovvero soggetti che scommettono su queste giovani menti, permettendo loro di realizzare progetti ambiziosi e disegnare percorsi futuri, i quali vengono comunicati grazie all'attività della Stampa e dei Media. Lungo questo percorso, Materias conta sul contributo di altri portatori d'interesse, i quali ricoprono il ruolo di "costante" nell'equazione della formula dell'idea vincente. Tutto nasce dalla lungimiranza dei Collaboratori di Materias, i quali sanno cogliere quelle idee innovative, meritevoli di approfondimento e sviluppo. In particolare, forte del coordinamento con illustri Centri di Ricerca, le innovazioni vengono studiate, calibrate all'area di interesse in cui rientrano e proiettate verso percorsi evolutivi opportuni. Comunità, Società Civile, ed Istituzioni Locali sono, invece, i destinatari delle idee all'avanguardia proposte da Materias, la quale prende costantemente in considerazione tali categorie di stakeholder quale cartina tornasole per la definizione delle strategie delle idee dei giovani ricercatori (Generazioni Future).





## Università

Per Materias, le Università rappresentano il primo e più importante portatore di interesse, sede di conoscenza e generatore di idee, cui Materias si propone di far crescere e rendere concrete. Su questi presupposti, numerosi progetti e collaborazioni sono stati avviati con le seguenti Università, con le quali Materias si è relazionata *coniugando genio e know-how per definire scelte strategiche attuali e future*.

Numerosi sono i progetti avviati con i poli universitari - a partire dagli headquarters di Napoli e Bari - coltivando un ecosistema prolifico in cui Ricerca e Sviluppo, Innovazione e Sostenibilità vanno di pari passo.

## Centri di ricerca

È grazie all'attività svolta dai centri di ricerca - sia pubblici che privati - che molte idee si trasformano in realtà. Per questo motivo, è importante intrattenere con questi enti relazioni solide e durature, al fine di contribuire allo sviluppo scientifico, tecnologico ma soprattutto sociale. La visione lungimirante di Materias l'ha vista protagonista della creazione di relazioni strategiche con ENEA, CNR, U4i, Istituto Zooprofilattico Sperimentale del Mezzogiorno, IRCCS e Crea.

## Investitori

Al fine di accrescere la creazione di valore, Materias ha aperto il proprio capitale sociale ad investitori esterni. Costoro hanno apportato risorse non solo in termini economici ma soprattutto a livello relazionale e di know-how. Hanno scommesso su Materias Dompè, WE, IBSA, MPA.

## Collaboratori

Materias si avvale del prezioso contributo di collaboratori - sia interni che esterni - altamente qualificati, professionisti provenienti da differenti Unit con competenze principali nel settore dell'Ingegneria dei Materiali, della Chimica e della Biotecnologia. La coesistenza e il dialogo tra eccellenze afferenti a diversi settori rende Materias un ambiente favorevole alla creazione di un percorso di cross-fertilisation, fondamentale per fronteggiare l'odierno dinamismo.

## Business Partner

La creazione di un ecosistema ricco di collaborazioni tra società è uno dei segreti per un business di successo. Materias l'ha compreso sin dalla sua fondazione, costruendo relazioni e collaborazioni singolari con numerosi portatori d'interesse quali, Italcementi, Enel, Intesa Sanpaolo, Invitalia, Deloitte,

Alternative Capital Partner, e Cash Holdings.

### **Comunità e Società Civile**

La sopravvivenza di una società non può prescindere dalla conoscenza della comunità e società civile in cui essa si sviluppa ed è per questo motivo che Materias valuta attentamente questa categoria di stakeholder. I più rilevanti portatori di interesse appartenenti a tale categoria sono Confindustria, Legacoop, Fondazione Teatro San Carlo.

### **Media, Stampa e Influencer**

Nell'era dell'informazione, non poteva che essere fondamentale l'importanza che Materias riserva alle relazioni con stakeholder che si occupano di comunicazione. Tra i principali interlocutori, *"Il Denaro"*, *"Il Mattino"* e *"Il Sole 24 Ore"* sono le testate che hanno raccontato di Materias e della sua missione sulla carta stampata. Altri canali di comunicazione sono quelli digitali, tra i quali si social network Facebook e LinkedIn, attraverso i quali Materias comunica con un vasto pubblico, raggiungendo i singoli cittadini ma anche istituzioni nazionali ed internazionali.

### **Generazioni future**

Particolare enfasi viene posta nella creazione di opportunità per le generazioni future, ovvero

startupper e giovani ricercatori. È per loro che Materias si propone di creare un ecosistema vitale in cui sviluppare le idee, accompagnandoli lungo il tortuoso percorso verso la loro realizzazione.

### **Istituzioni locali**

Materias si propone di vivere appieno il territorio in cui opera, instaurando relazioni salde e durature con le istituzioni locali. Tra i maggiori portatori d'interesse ricordiamo la Regione Campania con l'Assessorato all'innovazione, la Regione Puglia attraverso Puglia Sviluppo, Assessorato all'innovazione, Arti Puglia, il Comune di Bari e Napoli e Banca d'Italia.

### **Incubatori ed acceleratori**

Gli incubatori ed acceleratori d'azienda rappresentano uno stakeholder fondamentale per la concretizzazione di un'idea e la formazione di una startup. Forti del loro insostituibile contributo, tali soggetti supportano gli startupper durante le prime fasi di vita, indirizzandoli verso scelte personalizzate, oculate e strategiche. Materias si circonda del valido contributo di incubatori e acceleratori quali UniSMART Padova Enterprise, K4Business, Bio for Dreams e Campania NewSteel.

## CONCLUSIONI

L'impegno profuso da Materias per la realizzazione del primo Report di Valore Condiviso si è tradotto nell'identificazione degli aspetti di materialità più rilevanti per gli stakeholder. Materias ha adottato un approccio pratico e concreto nell'implementazione di politiche aziendali volte a salvaguardare i Principi del Global Compact dell'ONU, nell'ottica di massimizzare la soddisfazione dei suoi portatori d'interesse e minimizzare gli eventuali rischi legati alla non corretta gestione degli stessi. Le persone sono, da sempre, al centro del core business di Materias: grazie al capitale umano ivi impiegato, l'impresa si impegna nella scoperta e valorizzazione delle eccellenze del territorio, scovandone i talenti e accompagnandoli al mercato in una logica di circolarità della conoscenza. Ne segue, dunque, un'elevata attenzione alla salvaguardia delle persone e un continuo processo di valutazione e monitoraggio della loro soddisfazione. Tale attività ha consentito la realizzazione della Materiality Matrix, mediante la quale è stato possibile individuare i temi importanti tanto per Materias, quanto per i suoi Stakeholder nonché l'impatto che tali temi hanno in termini di impatto ESG.

Per la costruzione della Matrice di materialità si è partiti dall'analisi di fattori esogeni ed endogeni a Materias, per comprendere se e in che misura gli stessi fossero rilevanti per gli stakeholder e per la stessa. Si sono analizzate la mission e la strategia competitiva, così come le indicazioni raccolte dai principali stakeholder durante le prime attività di engagement. In tutta risposta, gli stakeholder si sono detti pienamente appagati della relazione con Materias e i risultati della matrice confermano che le istanze di stakeholder ed impresa sono coincidenti e soddisfatte. Nello specifico, i risultati dell'analisi enfatizzano il ruolo cruciale dell'innovazione e dell'etica nel business. La capacità di perseguire entrambi i topic di materialità, come comune denominatore tra la visione di tutte le categorie di stakeholder, è confermata dall'attitudine dell'*environment* di Materias di identificare progetti di innovazione che trascendano l'attuale portafoglio, sviluppando un modello di business funzionante e fondato sui più elevati standard etici.

Allo stesso tempo, tale analisi ha consentito di percepire il percorso necessario da intraprendere durante il prossimo esercizio, laddove l'intento del management sarà quello di continuare ad investire per rispondere alle istanze dei portatori d'interesse, perseguendo il continuo coinvolgimento

degli stessi. Obiettivo imprescindibile a lungo termine sarà, dunque, il rafforzamento della condivisione dei piani progettuali e operativi con tutte le categorie di stakeholder identificate in questo Report. Stiamo lavorando alla redazione di un questionario preliminare per indagare, in termini quantitativi e standardizzato, gli items che vogliamo tenere sotto controllo, di modo da realizzare - dopo un accurato pre-test - quello effettivo, che sarà condiviso nel corso degli anni a venire. in tal modo, avremo una cartina tornasole sugli aspetti che vogliamo attenzionare.

L'impegno che Materias si assume è quello di continuare, con costanza, dedizione e passione a dedicarsi ai propri stakeholder, curandone le relazioni e instaurando quei momenti di confronto e dialogo tanto richiesti e necessari al raggiungimento di un maggior engagement.

# ALLEGATO A

## Università degli Studi di Napoli - Federico II;

L'Università degli Studi di Napoli "Federico II" è un'università statale tra le più antiche d'Italia e del mondo. Dalla sua fondazione - nel 1224 - si è distinta per la qualità dell'offerta formativa nonché per l'attenzione al mantenimento di un adeguato livello di qualità della didattica e della ricerca. Attualmente, l'Ateneo si compone di quattro scuole (ovvero: Scuola di Medicina e Chirurgia; Scuola di Agraria e di Medicina Veterinaria; Scuola delle Scienze Umani e Sociali; e Scuola Politecnica e delle Scienze di Base) e ben ventisei dipartimenti.

Sito istituzionale:  
<http://www.unina.it/>

## Università degli Studi di Bari Aldo Moro;

L'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro" è un'università statale italiana fondata nel 1925 con il nome "Università Adriatica Benito Mussolini". L'Ateneo ha sede principale presso il palazzo storico di Piazza Umberto I, mentre le altre sedi sono ramificate nel territorio barese. L'Università si articola in ventitré dipartimenti (quali: Biologia, Chimica, Economia e finanza, Informatica, Fisica, Scienze umanistiche, ecc.) e due scuole (Scuola di medicina e Scuola di scienze e tecnologie). Conta, inoltre, un Centro Universitario Sportivo (CUS) e di un parco scientifico tecnologico "Tecnopolis" situato a Valenzano, il quale svolge attività di progettazione e realizzazione di progetti e/o programmi di supporto alla creazione d'impresa endogena e di spin-off universitari.

Sito istituzionale:  
<https://www.uniba.it/>

## Università degli Studi di Milano - BICOCCA;

L'Università di Milano-Bicocca è un campus statale dell'area nord di Milano fondata nel 1998. Conta numerosi dipartimenti (Economia, Giurisprudenza, Medicina e Chirurgia, Fisica, Informatica, ecc. per citarne alcuni), con funzione di ricerca scientifica e svolgimento di attività didattiche.

Sito istituzionale:  
<https://www.unimib.it/>

## Università degli Studi di Bergamo;

Dal 1968 l'Università statale degli Studi di Bergamo promuove la formazione della persona e la ricerca in campo scientifico e umanistico. L'ateneo si compone di otto dipartimenti e si articola in tre campus - *campus umanistico*, *campus economico-giuridico*, *campus ingegneristico* - dislocati in diversi punti della città di Bergamo e a Dalmine con lo scopo di interagire al meglio con il tessuto urbano locale.

Sito istituzionale:  
<https://www.unibg.it/>

## Università di Pavia;

L'Università degli Studi di Pavia è un'università statale italiana fondata nel 1361. Si aggiudica il titolo di Ateneo più antico della Lombardia nonché uno dei più antichi al mondo. Attualmente, essa si articola in diciotto dipartimenti orientati alla ricerca, vantando numerosi progetti e collaborazioni a livello internazionale.

Sito istituzionale:  
<https://web.unipv.it/>

## Università degli Studi di Milano;

L'Università degli Studi di Milano è un'università statale italiana fondata nel 1923 dall'accorpamento di varie e prestigiose Accademie e Istituti milanesi, le quali hanno costituito le fondamenta per le prime facoltà accademiche (ovvero: facoltà degli studi umanistici e giurisprudenza, facoltà di medicina e chirurgia, facoltà di scienze agrarie e alimentari, e facoltà di medicina veterinaria). Attualmente, l'Università è organizzata in otto facoltà e due scuole, le cui sedi sono distribuite sul territorio milanese e lombardo. La sede centrale è situata nell'edificio rinascimentale della Ca' Granda, voluto dal duca di Milano Francesco Sforza.

Sito istituzionale:  
<https://www.unimi.it/>

## Politecnico di Milano;

Il Politecnico di Milano è un istituto universitario italiano di carattere scientifico e tecnologico, fondato nel 1863. I campi di studio e di ricerca interessano principalmente tre macro-aree: ingegneria, architettura, e disegno industriale, le quali si estrinsecano in dodici dipartimenti con sede sia a Milano che in sedi decentrate (Como, Cremona, Lecco, Mantova, Piacenza e nella città di Shanghai, in Cina). Si attesta tra i

Politecnici più ambiti a livello mondiale, occupando il ventesimo posto a livello mondiale e collocandosi tra le prime dieci posizioni nelle classifiche relative alle singole discipline.

Sito istituzionale:  
<https://www.polimi.it/>

## Università degli Studi di Padova;

L'Università degli Studi di Padova è un'università statale italiana fondata nel 1222. La sua fondazione, la cui data la fa collocare tra le università più antiche al mondo, rappresenta uno dei casi di Ateneo medievale nato dalla migrazione di un gruppo di studenti provenienti dall'Università di Bologna. Attualmente si compone di numerosi dipartimenti (quali Psicologia, Neuroscienze, Medicina, Agronomia, Ingegneria, Architettura, Beni culturali, ecc.) e scuole, in cui didattica e ricerca vanno di pari passo.

Sito istituzionale:  
<https://www.unipd.it/>

## Alma Mater Studiorum Università di Bologna;

L'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna è un'università italiana statale fondata nell'XI secolo, considerata la più antica università del mondo tuttora attiva. L'Università è organizzata in trentadue dipartimenti, cinque scuole e, infine, un Collegio Superiore, il quale accoglie gli studenti più meritevoli. Si caratterizza per una struttura multicampus che comprende, oltre alla sede centrale di Bologna, altri quattro campus sul territorio regionale nonché di una delegazione a Buenos Aires, in Argentina, impegnata nell'integrazione politica ed economica tra Unione Europea e l'America Latina.

Sito istituzionale:  
<https://www.unibo.it/>

## Università di Camerino;

L'Università degli Studi di Camerino è un'università statale italiana con sede nella città di Camerino, fondata nel 1336. L'Ateneo, diffuso sul territorio, si articola in cinque scuole nell'ambito della didattica e della ricerca: Scuola di architettura e design, Scuola di bioscienze e medicina veterinaria, Scuola di giurisprudenza, Scuola di scienze del farmaco e dei prodotti della salute, e Scuola di scienze e tecnologie.



Sito istituzionale:  
<https://www.unicam.it/>

**Università degli Studi dell'Aquila;**  
 L'Università degli Studi dell'Aquila è un'università statale italiana, la più antica in Abruzzo, fondata nel 1596. Attualmente, l'Ateneo è organizzato in sette dipartimenti dislocati sul territorio aquilano, i quali sono attivamente impegnati sul fronte della ricerca. In particolare, l'attività scientifica del Dipartimento di fisica si interfaccia con i laboratori nazionali del Gran Sasso dell'Istituto nazionale di fisica nucleare, dove si svolgono ricerche di astrofisica, cosmologia, fisica nucleare e geofisica.

Sito istituzionale:  
<https://www.univaq.it/>

#### **Politecnico di Bari;**

Il Politecnico di Bari è un istituto universitario italiano a carattere scientifico e tecnologico, fondato nel 1990. Data la sua recente fondazione, rappresenta il politecnico più giovane d'Italia nonché l'unico nel Mezzogiorno. I suoi campi di studio e ricerca sono l'architettura, l'ingegneria, e il disegno. In particolare, il Politecnico di Bari conta cinque dipartimenti: Fisica; Ingegneria Civile, Ambientale e del Territorio; Ingegneria Elettrica e dell'Informazione; Meccanica, Matematica e Management; e Scienze dell'Ingegneria Civile e dell'Architettura. La sua sede principale è all'interno del campus universitario "Ernesto Quagliariello" di Bari, in condivisione con l'Università di Bari, oltre a sedi secondarie sparse sul territorio barese. L'Ateneo dispone anche di una sede decentrata a Taranto. A conferma dell'impegno profuso nella ricerca, il Dipartimento di Meccanica, Matematica e Management è stato riconosciuto dal MIUR come Dipartimento di Eccellenza 2018-2021, classificandosi terzo in Italia.

Sito istituzionale:  
<http://www.poliba.it/>

#### **Università degli Studi del Sannio;**

L'Università degli Studi del Sannio è un'università statale italiana con sede a Benevento. Nata come sezione distaccata dell'Università di Salerno, l'Ateneo acquista piena autonomia amministrativa nel 1998 assumendo la denominazione di Università degli Studi del Sannio di Benevento. L'Università conta tre dipartimenti nei quali si esplica l'attività di ricerca: Diritto, economia, management e metodi quantitativi; Ingegneria; e Scienze e tecnologie.

Sito istituzionale:  
<https://www.unisannio.it/>

#### **Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli;**

L'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" è una università statale italiana nata a nella città di Caserta nel 1990. L'Ateneo si articola in sedici dipartimenti universitari dislocati tra Caserta, il territorio provinciale e la città di Napoli, occupando quasi tutti strutture di interesse storico e culturale.

Sito istituzionale:  
<https://www.unicampania.it/>

#### **Università degli Studi di Salerno;**

L'Università degli Studi di Salerno è una università statale italiana fondata nel 1968 con sede a Fisciano, in provincia di Salerno. L'Ateneo si compone di diciassette dipartimenti (tra cui citiamo: Chimica e biologia; Fisica; Informatica; Ingegneria civile; Ingegneria industriale; Ingegneria dell'informazione ed elettrica e matematica applicata; Medicina, chirurgia ed odontoiatria; ecc.). Dal 2015, in collaborazione con altre tredici università mediterranee, è stato istituito il *Centro internazionale di studi e ricerche "Saperi del Mediterraneo"*, dedicato allo sviluppo della ricerca e dell'informazione su tematiche rilevanti.

Sito istituzionale:  
<https://www.unisa.it/>

#### **Università degli Studi di Palermo;**

L'Università degli Studi di Palermo è una università statale italiana fondata nel 1806 nell'omonima città per volontà di re Ferdinando III di Borbone. Attualmente si compone di cinque scuole (ovvero: Medicina e chirurgia; Politecnica; Scienze di base e applicate; Scienze giuridiche ed economico-sociali; e Scienze umane e del patrimonio culturale) articolate in ventitré dipartimenti. L'Ateneo, le cui sedi si estendono all'intera provincia nonché in quelle limitrofe, porta avanti attivamente l'attività didattica e di ricerca, registrando importanti risultati.

Sito istituzionale:  
<https://www.unipa.it/>

#### **Università Campus Bio-Medico - Roma;**

L'Università Campus Bio-Medico di Roma è una università non statale italiana. Promossa dalla prelatura personale della Chiesa cattolica "Opus Dei", nasce nel 1993 con l'obiettivo di realizzare un progetto culturale capace di riproporre al centro delle scienze biomediche il

#### **REPORT DI VALORE CONDIVISO**

valore della persona. L'Ateneo si compone di due facoltà dipartimentali di medicina e chirurgia e ingegneria, insieme all'istituto di filosofia dell'agire scientifico e tecnologico. L'attività si focalizza su progetti di ricerca ambiziosi e di grande valore, ottenendo riconoscimenti a livello nazionale nonché internazionale.

Sito istituzionale:  
<https://www.unicampus.it/>

#### **Università di Roma - Sapienza;**

L'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" è una università statale italiana fondata per volontà di Bonifacio VIII nel 1303 e si annovera tra le più antiche al mondo. Attualmente, l'Ateneo si compone di undici facoltà e una scuola a statuto speciale. Dalla sua fondazione, l'Ateneo si è distinto per la formazione di personalità di spicco nella scena politica, economica, sociale e scientifica, registrando risultati importanti in ambito accademico e di ricerca.

Sito istituzionale:  
<https://www.uniroma1.it/>

#### **Università di Roma - Tor Vergata;**

L'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" è un'università statale italiana, con sede a Roma, nell'omonimo quartiere. L'Università, organizzata in forma di campus anglosassone, articola la sua offerta formativa in sei macro-aree (ovvero: Economia; Giurisprudenza; Ingegneria; Lettere e filosofia; Medicina e chirurgia; Scienze matematiche, fisiche e naturali), nelle quali la ricerca ricopre importanza primaria.

Sito istituzionale:  
<https://web.uniroma2.it/>

#### **ENEA**

L'Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile (ENEA) è un ente pubblico di ricerca italiano che opera nei settori dell'energia, dell'ambiente e delle nuove tecnologie a supporto delle politiche di competitività e di sviluppo sostenibile.

Sito istituzionale:  
<http://www.enea.it/>

#### **CNR**

Il Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) è il più grande ente pubblico di ricerca italiano che si pone l'obiettivo di svolgere, promuovere, diffondere, trasferire e valorizzare attività di ricerca scientifica e tecnologica, favorendo il progresso scientifico,

tecnologico, economico e sociale. Attualmente l'ente è strutturato in sette dipartimenti, con funzione di programmazione, ai quali afferiscono gli istituti, i quali svolgono l'attività di ricerca vera e propria. È sottoposto alla vigilanza del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e, secondo la rivista scientifica *Nature*, è tra gli enti pubblici di ricerca più innovativi al mondo per numero di articoli scientifici pubblicati. Sito istituzionale: <https://www.cnr.it/>

#### U4i

University for Innovation (U4i) è una fondazione costituita nel 2018 da Università di Milano-Bicocca, Università degli Studi di Bergamo e Università degli Studi di Pavia con lo scopo di promuovere la cultura dell'innovazione, favorire la contaminazione tra discipline e costruire un ponte tra università e mondo imprenditoriale. L'obiettivo, dunque, è quello di favorire la promozione del portafoglio brevettuale nonché il supporto alla crescita e all'internazionalizzazione delle aziende spin-off, valorizzando il sapere scientifico, costruendo network e favorendo lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi, anche per attrarre investitori internazionali. Sito istituzionale: <https://www.u4i.it/>

#### Istituto Zooprofilattico Sperimentale del Mezzogiorno

L'Istituto Zooprofilattico Sperimentale del Mezzogiorno è un ente sanitario di diritto pubblico dotato di autonomia gestionale, tecnica ed amministrativa, con sede centrale a Portici (NA). Esso opera nell'ambito del Servizio Sanitario Nazionale, in materia di Igiene e Sanità Pubblica Veterinaria, quale strumento tecnico-scientifico dello Stato e delle Regioni Campania e Calabria. I campi di attività dell'Istituto sono: la ricerca scientifica sperimentale veterinaria, di base o finalizzata allo sviluppo delle conoscenze e alla produzione scientifica nei settori della sanità animale, dell'igiene degli alimenti e della tutela ambientale;

- l'accertamento dello stato sanitario degli animali e della salubrità dei prodotti di origine animale, anche come laboratorio indipendente per terzi (autocontrollo);
- il supporto tecnico e scientifico all'azione di

farmaco-vigilanza veterinaria.

Sito istituzionale: <http://www.izsmportici.it/>

#### IRCCS

Gli Istituti di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico (IRCCS) sono ospedali nei quali vengono svolte attività di ricerca clinica, nonché di gestione dei servizi sanitari, che in virtù del loro contributo alla ricerca ricevono finanziamenti pubblici. Tali Istituti possono avere natura pubblica o privata: gli IRCCS pubblici sono in tutto 21, mentre quelli privati sono 30. Materias ha stretto collaborazioni con istituti pubblici e privati quali l'Ospedale Pediatrico "Bambin Gesù" di Roma, l'Istituto Auxologico Italiano, il Servizio Sanitario Regionale Emilia Romagna, per citarne alcuni. Siti istituzionali: <http://www.ospedalebambinogesu.it>; <https://www.auxologico.it/>; <https://salute.regione.emilia-romagna.it/ssr>.

#### Crea

Il Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria (CREA) è un ente nazionale di ricerca istituito a Roma nel 2015 dall'unione del [Consiglio per la ricerca e la sperimentazione in agricoltura](#) (CRA) e dell'[Istituto nazionale di economia agraria](#) (INEA). Il CREA si pone l'obiettivo di aumentare la competitività internazionale e nazionale delle imprese agricole, agroalimentari e agroindustriali italiane e a migliorare la sicurezza, la qualità, la sostenibilità economica, sociale e ambientale dei comparti agricolo, zootecnico e forestale. Il raggiungimento di tali obiettivi viene assolto, in primo luogo, mediante attività di ricerca scientifica, finalizzata all'avanzamento delle conoscenze e allo sviluppo di nuove tecnologie. Inoltre, il CREA svolge attività di ricerca istituzionale come supporto di conoscenze per la programmazione delle politiche settoriali tramite raccolta ed analisi di dati statistici, redazione di documenti per la definizione delle policy e di attività di certificazione. Altra colonna portante è il trasferimento tecnologico effettuato mediante il mantenimento e l'implementazione del portafoglio titoli (brevetti, privative vegetali e iscrizioni ai registri varietali). È sottoposto alla vigilanza del [Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali](#). Sito

#### REPORT DI VALORE CONDIVISO

istituzionale:

<http://www.crea.gov.it/>

#### Dompè

Dompè Farmaceutici S.p.A. è una delle principali aziende biofarmaceutiche italiane, impegnata nei settori del primary care e del biotech. Fondata a Milano nel 1940, Dompè estende la sua area d'azione nel territorio italiano ma anche oltralpe, essendo presente a Napoli, l'Aquila, Boston, San Francisco, Parigi, Barcellona, Berlino e Tirana. Nella sua attività di Ricerca e Sviluppo, svolta in un network globale di oltre 300 centri e università, Dompè si concentra sulle malattie rare. La sua offerta di prodotti comprende farmaci etici e di automedicazione, dispositivi medici e cosmetici, per l'igiene della persona e integratori di vitamine e minerali. Sito istituzionale:

<https://www.dompe.com/>

#### WE

We Founders è una società che si pone come anello di congiunzione tra il mondo della ricerca e il mercato, fornendo un servizio di consulenza e assistenza personalizzato volto a supportare ricercatori e PMI a sviluppare prototipi e concetti. Grazie all'aiuto di competenze esterne e alla disponibilità di apposite attrezzature, We Founders si adopera per assicurare la proprietà intellettuale delle idee nonché la ricerca dei fondi per l'industrializzazione e l'accesso al mercato di prodotti e servizi innovativi. Sito istituzionale: <http://www.wefounders.org>

#### IBSA

IBSA Farmaceutici Italia Srl, parte del Gruppo IBSA con sede in Svizzera, è una casa farmaceutica italiana fondata a Lodi nel 1992. Rappresenta una realtà economica e scientifica di primo piano nel settore farmaceutico italiano, fiera di realizzare prodotti che coniugano scienza, innovazione, tecnologia e know-how. In particolare, la sua offerta di prodotti (farmaci, dispositivi medici, nutraceutici) risulta all'avanguardia dal punto di vista tecnologico e della sostenibilità, avendo sviluppato tecnologie e soluzioni terapeutiche di alta qualità e fortemente innovative. Sito istituzionale: <https://www.ibsa.it/>

#### MPA

MPA Development è una società che si occupa di supportare startup al primo stadio ma anche società

consolidate attraverso un processo di investimento proattivo. MPA Development opera in tre principali settori aziendali: incubatori d'azienda, settore farmaceutico e cosmetico e l'osservazione e monitoraggio terrestre. Sito istituzionale:

<http://www.mpadevelopment.co.uk/>

#### **HeidelbergCement Group – Italcementi**

Italcementi è una società italiana, appartenente al gruppo HeidelbergCement Group, operativa dal 1864 nel mercato dei materiali da costruzione. Ricerca e Innovazione sono caratteristiche fondanti di questa società, la quale si impegna costantemente nella scoperta e sviluppo di materiali innovativi e significativi per l'architettura e per lo sviluppo sostenibile. Sito istituzionale: <https://www.italcementi.it>

#### **Enel**

Enel S.p.A. (acronimo di Ente nazionale per l'energia elettrica) è una multinazionale italiana dell'energia nonché uno dei principali player del settore dell'energia elettrica e del gas a livello globale. Oltre alla produzione, Enel svolge attività di ricerca e sviluppo nell'ambito della produzione e della trasmissione di energia elettrica, tra cui la progettazione e realizzazione di "centrali ibride" (ovvero, l'impiego combinato di diverse fonti di energia) nonché lo sviluppo delle reti intelligenti (le cosiddette "Smart grid"). Sito istituzionale: <https://www.enel.com>

#### **Intesa Sanpaolo**

Intesa Sanpaolo (o Gruppo ISP) è un istituto bancario italiano nato nel 2007 dalla fusione tra Sanpaolo IMI e Banca Intesa. Rappresenta il primo gruppo bancario in Italia nonché tra i primi venti gruppi dell'area Euro. Sito istituzionale: <https://www.intesasanpaolo.com/>

#### **Invitalia**

Invitalia (o Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa S.p.A.) è un'agenzia governativa italiana costituita come società per azioni e partecipata al 100% dal Ministero dell'economia e delle finanze. Essa gestisce quasi tutte le agevolazioni dello Stato alle imprese e alle startup innovative, fornendo supporto tecnico e operativo alla pubblica amministrazione nell'attuazione dei progetti finanziati dall'Unione Europea. Sito istituzionale: <http://www.invitalia.it>

#### **Deloitte**

Deloitte Touche Tohmatsu è un'azienda di servizi di consulenza e revisione, la prima nel mondo in termini di ricavi e numero di professionisti. Fa parte delle cosiddette "Big Four", ovvero le quattro

grandi aziende di revisione. Oltre alla revisione contabile, Deloitte si occupa anche di consulenza informatica, erogando servizi di natura gestionale e di sicurezza cibernetica. Sito istituzionale: <http://www.deloitte.com>

#### **Alternative Capital Partners;**

Alternative Capital Partners SGR è una società di gestione del risparmio, autorizzata e supervisionata da Banca d'Italia e CONSOB, che svolge la propria attività in maniera sostenibile. È, infatti, specializzata in investimenti alternativi di nicchia per investitori che cercano di coniugare profitto e rischio con ritorni ad elevato impatto su ambiente ed economia reale. Sito istituzionale: <https://alternativecapital.partners/>

#### **CAS**

The Chinese Academy Science (CAS) Holdings Co, Ltd. è la prima società di gestione patrimoniale cinese. Fondata nel 2002, è impegnata nella gestione delle attività operative di istituzioni pubbliche a livello statale. Con spirito dedito all'innovazione e al perseguimento dell'eccellenza, si propone di facilitare la ricerca scientifica e l'innovazione tecnologica, oltre che la mera valutazione economica dell'investimento. Tra i business principali vi sono la gestione patrimoniale, fondi di investimento, investimenti strategici diretti e asset supervision. Sito istituzionale: <http://www.casim.cn/english/>

#### **Confindustria**

Confindustria è la principale organizzazione rappresentativa delle imprese manifatturiere e dei servizi italiani, operativa dal 1910. Attualmente, l'organizzazione raggruppa su base volontaria oltre 150mila imprese, tutelando gli interessi delle stesse nei confronti dei sindacati e dei lavoratori. Sito istituzionale: <https://www.confindustria.it/>

#### **Legacoop**

La Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue (cd. Legacoop) è l'associazione di tutela e rappresentanza delle cooperative ad essa aderenti, fondata nel 1893. È organizzata in Associazioni di settore e in Leghe Regionali, articolati a loro volta in Comitati Provinciali. Legacoop si concentra sulla cooperazione sociale, insieme con la promozione di nuove imprese cooperative, offrendo il proprio contributo alla riforma dello Stato sociale e alla crescita dell'occupazione. Sito istituzionale: <http://www.legacoop.coop>

#### **Fondazione Teatro San Carlo**

La Fondazione Teatro San Carlo si occupa della salvaguardia e conservazione del patrimonio produttivo, musicale, storico e artistico del famoso

#### **REPORT DI VALORE CONDIVISO**

tempio lirico napoletano. Scopo della Fondazione è, infatti, la diffusione dell'arte e dell'educazione musicale, collaborando con Università, Conservatori, nonché le Scuole di ogni ordine e grado. Svolge, inoltre, funzione sociale di luogo, di rappresentanza della comunità nella quale agisce, donando il suo contributo culturale alla città di Napoli nonché al panorama nazionale e internazionale. Sito istituzionale: <https://www.teatrosancarlo.it>

#### **UniSMART - Padova Enterprise**

UniSMART - Fondazione Università degli Studi di Padova è la fondazione dell'Ateneo nota per promuovere il trasferimento tecnologico e la formazione post-lauream. Essa si pone come punto d'incontro tra eccellenza universitaria, mondo imprenditoriale e stakeholder privati e pubblici, dando risposte concrete alle necessità delle organizzazioni interessate ad intraprendere cammini di innovazione. Sito istituzionale: <https://www.unismart.it>

#### **K4Business**

Knowledge for Business è una società specializzata nei settori della diffusione e del trasferimento delle innovazioni, offrendo un servizio integrato, dalla progettazione, alla ricerca di partner e fondi, fino alla gestione e realizzazione dell'attività. L'innovazione, dunque, è il filo conduttore dell'attività, approcciando a diversi settori e ambiti di intervento della società. Sito istituzionale: <https://www.kforbusiness.it>

#### **Bio for Dreams**

Bio for Dreams è un incubatore certificato di startup innovative, nato nel 2017 come spin-out di Sanipedia, per accompagnare ricercatori e scienziati a sviluppare e valorizzare la propria idea imprenditoriale. Per questo motivo, esso offre agli startupper programmi di incubazione e supporto personalizzati nonché competenze distinte, fondamentali per confrontarsi con le realtà globali. Sito istituzionale: <https://www.bio4dreams.com>

#### **Campania NewSteel;**

Campania NewSteel è un incubatore certificato ai sensi del Decreto Crescita 2.0 promosso da Città della Scienza e dall'Università degli Studi di Napoli "Federico II". Rappresenta uno strumento in grado di connettere startup e spinoff con opportunità di sviluppo tecnologico e di business, nonché una delle principali strutture nazionali a supporto della nascita e dello sviluppo delle startup e spinoff innovativi. Sito istituzionale: <https://www.campanianewsteel.it>